

# RAPORT DE ACTIVITATE

## MIEPO – 2016

Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova (MIEPO), activează în coordonare cu Ministerul Economiei al Republicii Moldova, în calitate de instituție publică și este abilitată să aplice politicile statului în domeniile atragerii investițiilor și promovării exporturilor de produse moldovenești, creând premisele pentru creșterea durabilă a economiei naționale.

Statutul juridic inițial al MIEPO a fost constituit în baza Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr. 105 din 02.02.1999 cu privire la crearea Organizației de Promovare a Exportului din Moldova (OPEM), intrată în vigoare pe data de 25.02.1999.

În anul 2014, Statutul Organizației a fost modificat prin Hotărârea Guvernului Nr. 109 din 12.02.2014 cu privire la Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova (MIEPO).

### MISIUNEA MIEPO

MIEPO are misiunea de a contribui, în mod sustenabil, la dezvoltarea economică a Republicii Moldova, prin consolidarea competitivității companiilor ce activează sau care intenționează să-și inițieze activitatea pe teritoriul Republicii Moldova, în ceea ce ține de diversificarea piețelor, creșterea exporturilor și dezvoltarea proiectelor investiționale pe teritoriul țării, în conformitate cu prioritățile Ministerului Economiei.

### ATRIBUȚIILE MIEPO

- acordă asistență companiilor în vederea extinderii către alte piețe, promovării investițiilor și sprijinirii companiilor care doresc să-și extindă afacerilor în Republica Moldova;
- contribuie la dezvoltarea întreprinderilor, prin susținerea acestora în eforturile de diversificare a piețelor și creșterii exportului, precum și sporirii competitivității la nivel internațional;
- acordă, conform competențelor, asistență la promovarea imaginii/ mărcilor și la administrarea resurselor informaționale aferente.

MIEPO, în calitate de instituție implementatoare a programului bugetar 5002 "Promovarea exporturilor", elaborat pentru implementarea "Strategiei de atragere a investițiilor și promovare a exportului pentru anii 2016 – 2020", a gestionat în anul 2016 un buget de 29 697 600 lei.

Raportul reprezintă un sumar al eforturilor MIEPO în promovarea exporturilor de produse moldovenești pe piețele externe, atragerea de investiții străine directe și promovarea de țară pe parcursul anului 2016.

**CONȚINUT**

**SUMAR EXECUTIV**

**SPORIREA COMPETITIVITĂȚII COMPANIILOR AUTOHTONE**

**ATRAGEREA INVESTIȚIILOR ȘI PROMOVAREA EXPORTULUI – GENERALE**

**MISIUNI DE ATRAGEREA INVESTIȚIILOR ȘI PROMOVAREA EXPORTULUI – GENERALE**

**MISIUNI DE ATRAGEREA INVESTIȚIILOR ȘI PROMOVAREA EXPORTULUI – EXPOZIȚII ȘI TÎRGURI INTERNAȚIONALE**

**SPRIJIN INFORMAȚIONAL ȘI MISIUNI DE AFACERI A POTENȚIALILOR INVESTITORI**

**DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ MIEPO**

**RETURNAREA PAVILIONULUI REPUBLICII MOLDOVA ÎN URMA PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIA "WORLD EXPO MILANO 2015"**

## SUMAR EXECUTIV

## SUMAR EXECUTIV – 2016

Sectoare	Tipul activității	Nr. total	Nr. companii autohtone participante	Contacte stabilite	Nr. vizitelor la locații potențiale	Nr. vizite la companii locale	Contracte semnate	Contracte valorificare
Agro – alimentară	Expoziții	4	43	260	-	-	23	23
	Vizite de studiu (în RM)	3	-	-	10	10	-	-
	Misiuni de afaceri peste hotare	1	25	160	-	-	-	-
	Potențiali investitori informați	423	-	-	-	-	-	-
Confecții, accesorii și producția de mobilier	Expoziții	5	32	353	-	-	38	17
	Vizite de studiu (în RM)	7	-	-	15	39	1	-
	Misiuni de afaceri peste hotare	0	-	-	-	-	-	-
	Potențiali investitori informați	257	-	-	-	-	-	-
Prelucrare mecanică & Automotive	Expoziții	9	11	663	-	-	5	-
	Vizite de studiu (în RM)	12	-	21	36	85	25	-
	Misiuni de afaceri peste hotare	2	-	18	-	-	-	-
	Potențiali investitori informați	714	-	-	-	-	-	-
Turism, IT & BPO	Expoziții	2	140	-	-	-	-	-
	Vizite de studiu (în RM)	-	-	-	-	-	-	-
	Misiuni de afaceri peste hotare	1	-	54	-	-	-	-
	Potențiali investitori informați	194	-	-	-	-	-	-

## SPORIREA COMPETITIVITĂȚII COMPANIILOR AUTOHTONE

### PROGRAM DE AFACERI „FABRICAT ÎN MOLDOVA”

**3 – 7 februarie, Chișinău, Republica Moldova**

*Sporirea competitivității companiilor autohtone*

Expoziția și programul de afaceri ”Fabricat în Moldova 2016” a fost vizitată de peste 40 mii de persoane, inclusiv din Grecia, Italia, Franța și Turcia, iar în rândul participanților au fost peste 267 agenți economici. De-a lungul expoziției au fost inițiate mai multe rapoarte de colaborare dintre agenții economici autohtoni și reprezentanți din România, Belarus și Ucraina, iar, per final, au fost încheiate circa 50 de contracte de intenții și acorduri de colaborare.

În cadrul Programului de afaceri al expoziției, sprijinit de MIEPO, s-au desfășurat mai mult de 16 evenimente dintre care 3 forumuri bilaterale (moldo – român, moldo – ucrainean, moldo – belarus), seminare și mese rotunde, la care au fost prezenți cca 900 de participanți.

MIEPO a participat la Programul de afaceri organizând seminarul ”Instrumente de Promovare a Exportului”, care a întrunit cca 70 persoane. În cadrul acestuia, au fost prezentate rezultatele activității instituției, utilizând diverse instrumente de promovare, precum expoziții și târguri internaționale, vizite de studiu în țară și peste hotare, prezentări și materiale promoționale, seminare și traininguri, baze de date disponibile pe pagina web a instituției, ș.a. Totodată, au fost discutate oportunitățile pe piețele de export a sectoarelor economice prioritare – agroalimentar, confecții și accesorii, ITES și industria grea, precum și oportunitățile oferite de DCFTA în acest sens. În final, reprezentanții MIEPO au desfășurat un workshop de utilizare a resurselor externe pentru facilitarea analizei piețelor și dezvoltării exporturilor. În calitate de exemplu, au fost prezentate instrumentele International Trade Centre (ITC) – Trade Map, Market Access Map, Investment Map, Standards Map și Trade Competitiveness. Scopul acestora este de a contribui la creșterea exporturilor companiilor din țările în curs de dezvoltare prin identificarea oportunităților de diversificare a produselor și piețelor. Diferite opțiuni de navigare, combinate cu un set puternic de date analitice – tabele, hărți și grafice – face mai ușoară analiza informațiilor pe produse, grupe de produse, sectoare sau țări.

### SEMINARE REGIONALE ”LIBERALIZAREA COMERȚULUI DINTRE UNIUNEA EUROPEANĂ ȘI REPUBLICA MOLDOVA”

**24 martie, Bălți, 29 martie, Soroca, 5 aprilie, Ceadr Lunga, 13 aprilie, Chișinău, Republica Moldova**

*Sporirea competitivității companiilor autohtone*

Seminarele au avut loc cu scopul de a promova oportunitățile de export ale companiilor autohtone odată cu instituirea DCFTA. Seminarele reprezintă un proiect finanțat de către Guvernul Marii Britanii și oferă asistență Republicii Moldova pentru ca statul să devină mai rezistent la șocurile interne și externe, susține creșterea economică și stabilitatea. Programul a fost coordonat de PwC Marea Britanie și PwC Moldova, Centrul analitic ”Expert-Grup” în strânsă colaborare cu Ambasada Marii Britanii din Chișinău. Experții MIEPO au participat la eveniment în rol de moderatori. Per total, au participat 208 agenți economici.

### PROGRAM DE PREGĂTIRE ȘI PERFECTIONARE A MANAGERILOR DIN DIFERITE SECTOARE

## **2016, Republica Moldova și Germania**

### *Promovarea exportului și sporirea competitivității companiilor autohtone*

Programul se desfășoară în baza Declarației comune de intenție între Ministerul Economiei al Republicii Moldova și Ministerul Federal al Economiei și Energiei al Republicii Federale Germania privind continuarea colaborării în cadrul pregătirii și perfecționării managerilor de la întreprinderile din diferite sectoare ale economiei Republicii Moldova, semnată la 15 octombrie 2014, la Berlin.

Însoțit de motto-ul „fit for partnership” („pregătiți pentru parteneriat”), Programul ajută managerii moldoveni să stabilească relații de colaborare cu întreprinderile germane și să pună baza unui parteneriat de lungă durată. Acest lucru este asigurat, pe de o parte, prin oferirea datelor de contact ale potențialilor parteneri de afaceri, iar pe de altă parte, prin intermediul traininguri-lor, ce contribuie la perfecționarea abilităților de management.

Scopul Programului este de a oferi posibilitatea de a cunoaște piața germană, a stabili legături de afaceri cu firme germane și a edifica parteneriate pe termen lung, fiind un instrument de promovare în domeniul comerțului extern.

Obiectivul de bază al Programului este efectuarea unui stagiu de o lună de zile în Germania. Pe durata acestui stagiu, managerii au vizitat întreprinderi notorii germane, care ulterior devin parteneri de afaceri, precum și au participat la un șir de traininguri și seminare practice orientate spre studierea mediului de afaceri german.

Din 2009, când Programul a demarat, și până în prezent, au participat 239 de manageri.

Datorită cunoștințelor acumulate, managerii restructurează întreprinderile, contribuind astfel la modernizarea procesului de activitate, la implementarea standardelor de management a calității; îmbunătățesc procesele de producție, baza tehnico-materială; investesc mai mult în dezvoltarea personalului; extind portofoliul produselor/serviciilor, dar și cel al clienților, inclusiv penetrează piața germană.

Din studiile efectuate, s-a constatat că 60% din participanți semnează și realizează contracte de colaborare comercial-economică (import-export) cu parteneri germani.

## **CAMPIONATUL GASTRONOMIC INTERNAȚIONAL**

### **26 – 28 mai, Chișinău, Republica Moldova**

#### *Sporirea competitivității companiilor autohtone*

MIEPO a oferit grant Asociației Culinarilor de Catering din Moldova, pentru desfășurarea celei de-a V ediții a Festivalului ”Campionatul Gastronomic Internațional”, fiind un festival dedicat experților din sectorul gastronomic care fac un efort continuu pentru îmbunătățirea competitivității și calităților gustative a produselor culinare. Ediția anului 2016 a fost dedicată juniorilor și studenților. Totodată, la eveniment au participat echipe de culinari din 5 țări, inclusiv Republica Moldova, România, Rusia cu 2 echipe, Ucraina și Cipru.

Programul Campionatului a inclus prepararea diverselor bucate culinare, ART-Class-uri, concursul echipelor „Cutia Neagră”, precum și prezentarea lucrărilor culinare cu genericul „Odă pîinii” și ”Festivalul sărmalelor”. De asemenea, a fost desfășurat un Master class pentru profesori și participanți din partea Maistrului internațional în arta culinară –Elena SUCICOVA (Moscova).

## **GHIDURI SECTORIALE**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și sporirea competitivității companiilor autohtone*

### **Elaborarea metodologiei de efectuare a analizelor "market briefs"**

Consultantul angajat în cadrul proiectului AT DFCFTA, în colaborare cu experții MIEPO, a elaborat un Ghid pentru efectuarea studiului de piață (Market Briefs) destinat exportatorilor Moldoveni. Acest document este destinat producătorilor care doresc, cu forțele proprii, să estimeze potențialul diferitor piețe internaționale de desfacere, să afle cerințele piețelor, nivelul de concurență și pașii necesari de a penetra aceste piețe. La moment documentul este disponibil doar în limba engleză.

### **Ghidul pentru participarea la expoziții internaționale pentru producătorii autohtoni**

Materialul a fost elaborat de către expertul MIEPO pe export cu suportul Proiectului Băncii Mondiale de Ameliorare a Competitivității (CEP – II) și proiectului de Asistență Tehnică DCFTA, publicat pe pagina web MIEPO în data de 7 iulie curent.

Ghidul pentru participarea la expoziții este destinat exportatorilor din Republica Moldova care doresc să penetreze piețele externe și să utilizeze cu eficiență maximă așa instrumente de promovare a exportului precum sunt expozițiile internaționale. Acest document sistematizează recomandările practice privind toate etapele de participare la expoziție, începând cu momentul luării deciziei și trecând prin toate treptele ulterioare: pregătirea evenimentului, participarea propriu-zisă la expoziție și activitățile post-eveniment.

### **Sectorul mierii pe piața Franței**

Studiul elucidează sectorul mierii din Franța, tendințele și perspectivele acestuia și totodată prezintă obiceiurile consumatorilor din țară, dimensiunea și dinamica sectorului. Sunt scoase în evidență cerințele de calitate și de proceduri, iar oportunitățile sectorului de piață oferite exportatorilor moldoveni, în contextul DCFTA, sunt prezentate sub forma unor informații utile și practice pentru accesarea acestui sector. Aceste informații cuprind: Lista principalelor târguri comerciale, Lista de contacte utile (importatori, distribuitori, angrosiști, vânzători cu amănuntul), Programele de suport disponibile pentru promovarea exportului, Mostre de certificate pentru exportul produselor de origine animală, Lista exportatorilor autorizați de miere din Moldova, Metode și condiții generale de plată, Cerințe pentru etichetarea produselor de miere în Franța, Acțiuni eficiente de marketing pentru a stabili un loc avantajos pe piața de miere a UE, etc.

Studiul este elaborat cu suportul proiectului „Asistență tehnică pentru implementarea ZLSAC în Republica Moldova” finanțat de Comisia Europeană.

Studiul a fost prezentat în data de 5 iulie curent publicului larg – 20 de apicultori și este disponibil în limbile română, rusă și engleză pe pagina web MIEPO.

### **Sectorul fabricării de mobilă pe piața Franței**

Studiul privind accesul pe piața Franței pentru producătorii autohtoni de mobilier, care cuprinde informații privind tendințele pieței, analiza statistică conform principalilor indicatori: import, export, putere de cumpărare, obiceiuri de consum, bariere tarifare și netarifare, etc. inclusiv sub aspectele DCFTA, pentru producătorii de mobilier conform categoriei:

- 9403 Other furniture and parts thereof (office, kitchen, bedroom) (MOBILA CORP BUCATARIE, OFICII, DORMITOR).

Studiul este elaborat cu suportul proiectului „Asistență tehnică pentru implementarea ZLSAC în Republica Moldova” finanțat de Comisia Europeană.

La moment, studiul este elaborat și aprobat în limba engleză. În data de 27 octombrie 2016, acesta a fost prezentat unui număr de 20 companii din sector.

#### **Ghidul investitorului străin în agricultură**

MIEPO este în așteptarea aprobării alocării mijloacelor financiare pentru această activitate din partea partenerilor de dezvoltare (pentru machetare, publicare și printare). Experții MIEPO și GIZ lucrează asupra elaborării Ghidului.

#### **Ghidul Procedurilor de export ale producției agroalimentare din Republica Moldova pe piețele Uniunii Europene**

Ghidul prezintă toți pașii și procedurile necesare pentru exportul produselor agroalimentare pe piața Uniunii Europene și descrie toate acțiunile de pre-export, procedurile pre-vamale de export, operațiunile vamale de export și procedurile post-vamale după exportul în Uniunea Europeană. Pentru a înlesni procesul, potențialii exportatori beneficiază și de o listă a prestatorilor de servicii care facilitează exportul produselor agroalimentare din Moldova pe piața Uniunii Europene.

Publicația a fost elaborată ca parte componentă a activităților continue ale proiectului în cadrul Contractului de Reformă Sectorială pentru Zona la Liber Schimb Aprofundat și Comprehensiv, Componenta 4 “Suport pentru executarea unui Program de sensibilizare privind competitivitatea în contextul AA / DCFTA”, este publicat pe pagina web MIEPO și va fi prezentat publicului larg în februarie 2017.

#### **Ghidul de export a serviciilor tehnologiei informației din Republica Moldova pe piețele Uniunii Europene**

Ghidul prezintă posibilitățile pentru companiile autohtone din sectorul tehnologiei informației de a își exporta produsele software și serviciile IT pe piețele Uniunii Europene. Documentul descrie principalele tendințe internaționale a sectorului IT și scoate în evidență șapte sub-sectoare al sectorului care vor reprezenta principala cerere pe piața Uniunii Europene pentru următorii ani și care sunt oportunitățile companiilor autohtone în acest sens. Documentul a fost elaborat cu sprijinul Proiectului de Asistență Tehnică privind implementarea DCFTA”. Ghidul este publicat pe pagina web MIEPO.

#### **Asistența în elaborarea materialelor promoționale pentru companiile exportatoare din Moldova**

Consultanții MIEPO au oferit sprijin în elaborarea materialelor promoționale destinate promovării exporturilor pentru trei companii autohtone (Viorica-Cosmetic, Chris Hermetic Pums și Hidroimpex).

## ATRAGEREA INVESTIȚIILOR ȘI PROMOVAREA EXPORTULUI – GENERALE

### MESE ROTUNDE SECTORIALE – ACORDAREA ASISTENȚEI ASOCIAȚIILOR SECTORIALE

#### *Promovarea exportului*

##### **Sectorul agroalimentar**

- Discuții cu reprezentanții proiectelor străine în vederea identificării surselor financiare pentru implementarea activităților de promovare a exporturilor produselor agroalimentare, inclusiv cu GIZ, USAID/CE-WIN, UNDP, IFAD.
- Mese rotunde cu reprezentanții Asociației producătorilor și exportatorilor de fructe "Moldova Fruct", reprezentanții Asociației Producătorilor și Exportatorilor de struguri de masă și al Asociației Naționale a Apicultorilor din Moldova întru identificarea piețelor de interes pentru promovarea exporturilor.
- Discuții cu reprezentanții întreprinderilor exportatoare "Orhei Vit", "Alfa Nistru" SA, "Frutbioimpex", "Vioneservice" SRL (RIFERO), participanți în cadrul expoziției GulFood Dubai pentru identificarea posibilităților de export.
- Organizarea ședinței cu Hartmunt Yarosch, consultant pentru Asociația "Colaborare Economică Moldo-Germană". Subiectul discuției a constituit planificarea vizitei de studiu în Egipt, în contextul viitorului Acord de Liber Schimb Moldova – Egipt.

##### **Sectorul textile, îmbrăcăminte, încălțăminte, piele și accesorii**

- Asistență în organizarea și desfășurarea evenimentului "Moldova Fashion Days" din data de 5 și 6 martie 2016.
- Asistență în organizarea evenimentului de deschidere a magazinului comun a producătorilor autohtoni "Din Inima Boutique".
- Asistență în planificarea și organizarea magazinului comun a producătorilor autohtoni "Din Inima" în centrul comercial UNIC.
- Acces la baze de date internaționale. 20 de întreprinderi din Chișinău, Bălți, Tiraspol, Cahul, Călărași, Hîncești, Sîngerei, Soroca, Strășeni și Varnița au fost supuse procedurii de evaluare a performanțelor. Estimarea a fost efectuată de către o instituție internațională Trigon Select Ltd, companiile urmând a fi incluse în baza de date a Federației Internaționale a Industriei Ușoare.
- Expertiză industrială. 20 de întreprinderi din Chișinău, Bălți, Tiraspol, Cahul, Călărași, Hîncești, Sîngerei, Soroca, Strășeni și Varnița au fost supuse procedurii de evaluare a performanțelor. Estimarea a fost efectuată de către o instituție internațională Trigon Select Ltd. Acțiunile au fost realizate în cadrul Proiectului de evaluare și promovare a companiilor moldovenești din industria ușoară, cu suportul Organizației de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova (MIEPO), Proiectului de Competitivitate al USAID Moldova și a Asociației Patronale din Industria Ușoară (APIUS). Procedura de evaluare a performanțelor (TS Performance Evaluations) constă în aprecierea posibilităților și capacităților producătorilor autohtoni de haine în realizarea obiectivelor propuse conform standardelor industriale și de afaceri recunoscute internațional. În acest sens au fost analizate un șir de criterii: investițiile în utilaj, nivelul de calificare a personalului, sistemul de management al producției și capacitatea de comunicare a întreprinderilor. Proiectul se va finaliza cu un raport și atribuirea calificativului de performanță (world class, international standard, good, acceptable), iar întreprinderile vor fi incluse în clasamentele internaționale de specialitate și cu ajutorul lor vor fi promovate pe piața europeană. Acest fapt va permite companiilor din țara noastră să stabilească noi parteneriate cu clienții străini și potențiali investitori pentru a putea crește exporturile.



### **Sectorul Tehnologia Informației**

MIEPO în cooperare cu Centrul Proiecte Internaționale pe lângă AȘM și Rețeaua Punctelor Naționale de Contact pentru Horizon 2020 a desfășurat în data de 11 martie, atelier de lucru practic "Companiile IT și instrumentul IMM al Programului Horizon 2020" cu scopul de a informa companiile IT despre utilitatea și modul de accesare a fondurilor Programului Horizon 2020. În cadrul atelierului au fost informați reprezentanți a 10 companii IT autohtone (Rostina International, Inther, Narimsoft, Eltonic, Enable, InfoSafe, FBS Group, Amigo, Simpals, Ritlabs).

### **DEZVOLTAREA PAGINII WEB MIEPO – ACCES LA INFORMAȚII**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării, dezvoltare instituțională*

#### **Dezvoltarea componentei export a paginii web MIEPO**

Cu sprijinul Proiectului de Asistență Tehnică DCFTA, MIEPO a lansat componenta de export a paginii web a instituției, care conține informații utile companiilor autohtone ce doresc să se lanseze în activitatea de export, fie exportatori activi, inclusiv: studii sectoriale, ghiduri, calendarul evenimentelor internaționale importante, date de contact, baze de date, etc.

#### **Baza de date "Buy from Moldova"**

Cu sprijinul Proiectului de Asistență Tehnică DCFTA, experții sectoriali MIEPO au întreprins pe parcursul anului 2016 o serie de vizite de studiu la companiile din diverse sectoare. La perioada de raportare, au fost efectuate cca 55 vizite de studiu la companii autohtone. Au fost semnate acorduri de cooperare cu toate companiile vizitate și fiecare a fost chestionată pentru reactualizarea datelor pe site-ul MIEPO. Au fost vizitate întreprinderi producătoare din: Soroca, Bălți, Orhei, Ungheni, Călărași, Cahul, Hîncești, Varnița, Tiraspol, Căușeni, Anenii-Noi, Criuleni, Chișinău, Ialoveni, Rîșcani, Sîngerei. Baza de date este convertită în una electronică și disponibilă publicului larg pe pagina web MIEPO. Scopul bazei de date este de a oferi informații pentru mediul de afaceri autohton și cel străin despre oportunitățile de a procura bunuri din Moldova.

#### **Baza de date "Business Development Services Suppliers"**

Pentru a spori accesul la informație pentru companiile autohtone și cele străine, în special în domeniul oportunităților de cooperare cu companii specializate în prestarea serviciilor de dezvoltare a afacerii, MIEPO a integrat pe pagina sa electronică o bază de date a furnizorilor de servicii de dezvoltare a afacerilor. Aceasta va asigura promovarea utilizării serviciilor calitative pentru companiile ce își desfășoară activitatea în Republica Moldova.

#### **Baza de date "Moldovan Suppliers"**

Baza de date "Moldovan Suppliers" cuprinde date despre companiile autohtone ce pot deveni potențiali furnizori de servicii pentru companiile autohtone și cele străine. Aceasta este integrată pe platforma electronică a paginii web MIEPO.

#### **Baza de date "Terenuri și spații industriale"**

În cooperare și cu sprijinul Proiectului de Sprijinire a Guvernului în Reforma Economică, Componenta "Atragerea Investițiilor", finanțată de GIZ, MIEPO a dezvoltat și integrat pe pagina web baza de date a terenurilor și spațiilor industriale disponibile, care, de altfel, reprezintă o bază de date a potențialelor locații pentru investitori de tip greenfield și brownfield.

### **MATERIALE PROMOȚIONALE**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

**Materiale promoționale "Invest in Moldova"**

În cooperare și cu sprijinul Proiectului de Sprijinire a Guvernului în Reforma Economică, Componenta "Atragerea Investițiilor", finanțată de GIZ, au fost dezvoltate și actualizate materialele sectoriale "Invest in Moldova" care descriu principalele oportunități a economiei naționale și a sectoarelor economice prioritare ale acesteia. Informația este destinată companiilor străine și reprezintă primul punct de contact cu situația și potențialul economiei Republicii Moldova. Materialele sunt integrate pe pagina web a instituției, precum și utilizate în cadrul evenimentelor de promovare în țară și peste hotare, diseminată misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova peste hotare și celor străine în Republica Moldova. Materialele "Invest in Moldova", includ:

- Raport de țară "Country overview";
- Raport de prezentare generală "Automotive & Machine Building";
- Raport de prezentare generală "Textile, Apparel, Footwear & Leather";
- Raport de prezentare generală "Agrifood sector";
- Raport de prezentare generală "Information Technologies & Business Process Outsourcing".

**IDENTIFICAREA SUB-SECTOARELOR CU POTENȚIAL DE PROMOVARE A EXPORTULUI ȘI ATRAGERE A INVESTIȚIILOR**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și dezvoltare instituțională*

Echipa de experți MIEPO a elaborat Strategia de explorare a oportunităților de atragere a investițiilor și promovare a exportului în piețe prioritare pentru perioada 2016 – 2017 fiind identificate sub-sectoarele cu potențial de atragere a investițiilor și promovare a exporturilor, inclusiv și o analiză de bază, după cum urmează:

**ATRAGEREA INVESTIȚIILOR**

**Sectorul automotive și industria constructoare de mașini** – inginerie industrială, prelucrare precisă, turnare prin injecție din metal plastic, metal și structuri metalice de asamblare, asamblare SMT (electronică), huse pentru mașini și scaune, fire și hamuri.

**Agricultura și industria alimentară** – infrastructura post-recoltare și prelucrarea alimentelor, plante aromatice și uleiuri esențiale.

**Tehnologia informației și externalizarea serviciilor (outsourcing)** – IT (dezvoltare software, ciclul întreg de programare, gata de utilizare a produsului software), IT-BPO, Non-IT BPO (centre de contact, procesarea documentelor, back-offices), dezvoltare de software încorporat.

**PROMOVAREA EXPORTULUI**

**Sectorul automotive și industria constructoare de mașini** – inginerie industrială, prelucrare precisă, turnare prin injecție din metal plastic, metal și structuri metalice de asamblare, asamblare SMT (electronică), huse pentru mașini și scaune, fire și hamuri;

**Industria de modă (fashion industries)** – producere conform principiului FOB (free-on-board), cu etichetă privată și etichetă proprie;

**Agricultura și industria alimentară** – mere, struguri de masă, fructe uscate și nuci, miere, alimente procesate;

**Tehnologia informației și externalizarea serviciilor (outsourcing)** – IT (dezvoltare software, ciclul întreg de programare, gata de utilizare a produsului software), IT-BPO, Non-IT BPO (centre de contact, procesarea documentelor, back-offices), dezvoltare de software încorporat.

## MISIUNI DE ATRAGERE A INVESTIȚIILOR ȘI PROMOVARE A EXPORTULUI – GENERALE

### VIZITĂ DE LUCRU A DELEGAȚIEI OFICIALE A REPUBLICII MOLDOVA ÎN FRANȚA

**28 – 31 martie, Paris, Franța**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

Directorul MIEPO, Vitalie ZAHARIA a participat în cadrul delegației oficiale a Republicii Moldova pe parcursul vizitei de lucru în Franța, care a avut drept scop:

- întreveneri cu factorii politici decidenți din domeniul economic cu scopul impulsivării și consolidării relațiilor bilaterale și, în consecință, de a atrage investiții străine;
- întreveneri țintite cu antreprenori, marele companii din țara gazdă și asociații de business pentru a le prezenta oportunități investiționale ale Republicii Moldova;
- promovarea imaginii Republicii Moldova peste hotare, în special în rândul marilor companii europene.

În cadrul vizitei de studiu, directorul MIEPO a avut întreveneri cu reprezentanții BUSINESSFRANCE (direcțiile cooperare internațională și rețea internațională), Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD) (direcția Eurasia) și Organizației Internaționale pentru Vie și Vin (director general).

### GRUPUL DE LUCRU COMUN PRIVIND INVESTIȚIILE (WGI) AL SEEIC – CEFTA

**31 martie, Belgrad, Serbia**

*Atragerea investițiilor*

Expertul MIEPO a participat la Grupul de lucru comun privind investițiile (WGI) al SEEIC – CEFTA, în comun cu reprezentanții Ministerului Economiei. Republica Moldova face parte la Acordul Central European de Comerț Liber (CEFTA), în cadrul căruia au loc ședințele Grupului de lucru comun privind investițiile (WGI).

Ședința din martie 2016 a avut drept scop prezentarea membrilor Grupului de lucru a Programului Europei de Sud-Est 2020 și inițiativele aferent acestuia, Programului Investițional Regional, abordarea în ceea ce ține de Acordurile Investiționale Multilaterale și importanța acestora. Totodată, reprezentanții precum și discuția cu privire la crearea unui raport al regiunii Balcanilor de Vest.

### FORUMUL OAMENILOR DE AFACERI LA BUCUREȘTI

**10 – 11 iunie, București, România**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

Forul oamenilor de afaceri la București a avut loc cu participarea companiilor japoneze stabilite în România a avut loc cu scopul comunicării despre oportunitățile oferite de Republica Moldova pentru investiții străine și identificării companiilor interesate de Republica Moldova ca potențială locație pentru extindere. Republica Moldova a fost reprezentată de Ministerul Economiei, MIEPO și Portul Internațional Liber Giurgiulești. La eveniment au participat 38 persoane (mediu public și privat). Totodată, au fost prezentate oportunitățile de export a Moldovei în domeniul machine building. Drept rezultat, compania "Makita" a exprimat interesul de a întreprinde o vizită de studiu în Moldova pentru a identifica furnizori de componente pentru sectorul machine building.

## **FORUMUL INVESTIȚIONAL AL DIASPOREI LA BARCELONA**

**14 iunie, Barcelona, Spania**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

Forul investițional al diasporei la Barcelona a avut loc în data de 14 iunie 2016, cu participarea oamenilor de afaceri străini, agenți economici din diasporă care activează în domeniile industria ușoară (textile), agricultură, industria alimentară și comerț (import-export), precum și reprezentanți ai Guvernului Republicii Moldova și ai Guvernului Cataloniei, membri ai diasporei din Spania. Scopul evenimentului a fost familiarizarea mediului de afaceri din Spania cu oportunitățile investiționale și de export ale Moldovei, precum și purtarea discuțiilor B2B în vederea stabilirii unor potențiale parteneriate de business. În acest sens, am prezentat oportunitățile oferite de ZEL-urile și Parcurile Industriale, potențialul Industriei ușoare și sectorului agro – alimentar din Moldova. Totodată, au fost comunicate oportunitățile oferite de DCFTA. Au fost stabilite contacte cu 5 companii cu interes sporit față de oportunitățile oferite de către Republica Moldova. La eveniment a participat compania autohtonă Portavita SRL (sectorul textile). Per total au participat 54 persoane (mediu public și privat).

## **VIZITĂ DE LUCRU A MIEPO ÎN ROMÂNIA**

**25 iunie, București, România**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

În data de 25 iunie 2016, la București, la invitația Președintelui Camerei de Comerț din România dl. Mihai DARABAN s-a desfășurat runda de întâlniri B2B reunind reprezentanții instituțiilor publice oficiale și unor companii care intenționează să inițieze proiecte investiționale în Republica Moldova.

Scopul vizitei a constituit promovarea potențialului economic și investițional al Republicii Moldova și facilitarea parteneriatelor de dezvoltare între instituțiile din Republica Moldova și România, diversificarea piețelor de export în țara vecină, inclusiv prin tranzitarea acestora spre țările UE.

În cadrul vizitei de studiu, directorul MIEPO a avut o serie de întâlniri cu reprezentanții Camerei de Comerț și Industrie a României (consilierul președintelui) și Camerei de Comerț și Industrie Româno-Chineză (președinte), fiind abordate subiecte aferent dezvoltării practicilor în domeniul atragerii investițiilor în economie și promovarea produselor autohtone. Totodată, în cadrul întâlnirilor cu companiile Kaufland (director general, departament dezvoltare imobiliară), compania INSOFT development & consulting (departamentul internațional), Baker Tilly (director executiv, Europa de Sud Est) și ZTE România (vice-președinte, departament comercial, marketing), acestea și-au manifestat interesul pentru proiecte investiționale cum ar fi: deschiderea unei fabrici de producere de echipament pentru Europa, investiții în domeniul agricol (creșterea și procesarea producției), investiții în domeniul vitivinicol, servicii de outsourcing pentru companiile din Moldova, etc.

În rezultatul întâlnirilor sa convenit organizarea unei vizite de studiu (în luna august – septembrie) în Republica Moldova a reprezentanților instituțiilor și companiilor respective pentru inițierea colaborării propriu-zise.

## **MOLDOVA BUSINESS WEEK 2016**

**4 – 7 octombrie, Republica Moldova**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării, sporirea competitivității companiilor autohtone*

”Moldova Business Week 2016”, evenimentul care a avut loc în perioada 4 – 7 octombrie curent a reprezentat o platformă eficientă de comunicare pentru reprezentanții mediului public și privat, corpului diplomatic acreditat în Republica Moldova, partenerii de dezvoltare și organizațiile internaționale.

**10 reprezentanți ai instituțiilor publice și asociațiilor de afaceri au livrat 15 evenimente** sub formă de conferințe, foruri, seminare și ateliere de lucru practice prin intermediul a cca. **80 de speakeri din Republica Moldova și de peste hotare**, către un număr de peste **1 500 agenți economici, reprezentanți ai administrațiilor publice și parteneri de dezvoltare**.

Organizatorii (Grupul de Lucru) ”Moldova Business Week 2016”, printre care Ministerul Economiei, Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova (MIEPO), Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, Agenția Turismului, Institutul Național de Standardizare, Asociația Oamenilor de Afaceri din Moldova, Camera de Comerț Americană (AmCham) și European Business Association (EBA Moldova), au reușit să acopere **subiecte** precum:

- Capitalul privat moldovenesc
- Promovarea exporturilor și atragerea investițiilor
- Promovarea imaginii țării
- Incubatoarele de afaceri
- Acces la finanțare – proiecte naționale și internaționale
- Concurența
- Dezvoltarea și internaționalizarea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM)
- Standardizarea și metrologia ș.a.

#### **4 octombrie**

##### **Deschiderea oficială ”Moldova Business Week 2016”**

##### **”Oportunitățile investiționale și regimurile comerciale ale Republicii Moldova”**

Organizator – Ministerul Economiei, MIEPO, Proiectul de Consiliere a Guvernului în Reforma Economică (GIZ).

Scopul evenimentului – I. promovarea imaginii Republicii Moldova drept locație de investiții cu o serie de facilități și II. o economie deschisă datorită regimurilor comerciale ale Republicii Moldova.

Participanți – cca 300 reprezentanți ai mediului privat, public, organizațiilor internaționale și atașați comerciali din peste 10 state (România, Rusia, Germania, China, Italia, Turcia, Belarus, Letonia, Lituania, Ungaria, etc.).

Subiecte – prezentarea priorităților strategice (conform Strategiei Naționale de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului pentru perioada 2016 – 2020) și planurilor statului de creare a **oportunităților investiționale**, precum și prezentarea istoriilor de succes a companiilor cu capital străin care deja au reușit să beneficieze de oportunitățile oferite (Fujikura Automotive, Sumitomo Electric Bordnetze, Lear Corporation, Cedacri International, AROBS Software, T.B. Fruit), servind drept

exemplu pentru potențiali investitori. Rezultatul acestui efort va reieși în numărul de noi locuri de muncă create, respectiv contribuția la creșterea bunăstării populației, fiind un obiectiv guvernamental prioritar.

Panelurile dedicate **regimurilor comerciale și oportunităților oferite de acestea la export** au elucidat particularitățile Acordurilor de Comerț Liber multilaterale și bilaterale, la care Republica Moldova este parte semnatară, în special Acordurile ZLSAC, CSI, CEFTA și Turcia.

În context, în vederea asigurării unei transparențe nu doar a acțiunilor realizate, dar și a celor planificate pentru perioada imediat următoare, s-a adus la cunoștință publicului faptul că, a fost inițiată examinarea oportunității semnării unor Acorduri de liber schimb cu Republica Arabă Egipt, precum și cu Republica Populară Chineză. Această examinare urmează a fi efectuată în vederea extinderii și diversificării piețelor de export pentru produsele moldovenești, precum și reieșind din existența unui interes sporit din partea agenților economici autohtoni din domeniul agroalimentar de a stabili relații comerciale cu aceste state.

Totodată, au fost prezentate istoriile de succes ale unor companii care au reușit să beneficieze de oportunitățile oferite de regimurile comerciale ale Republicii Moldova: "Sudzucker-Moldova" S.A. și Î.M. "Zernoff" S.R.L.

Ultimul panel al evenimentului a fost dedicat discuțiilor și consultărilor publice privind crearea Comitetului Național de Facilitare a Comerțului. Scopul principal al acestei sesiuni a fost prezentarea aspectelor generale ce țin de Acordul de Facilitare a Comerțului din cadrul Organizației Mondiale a Comerțului (OMC), ratificat de către Republica Moldova la data de 9 iunie 2016 prin Legea nr. 129 precum și a conceptului Comitetului Național de Facilitare a Comerțului.

În cadrul mesei rotunde, Direcția Generală Cooperare Economică Internațională din cadrul Ministerului Economiei de comun cu proiectul IFC „Reforma Climatului Investițional în Moldova”, au prezentat conceptul Comitetului, după care au răspuns la întrebările celor prezenți, care au manifestat un interes sporit față de crearea și de ulterioara activitate a acestei noi platforme.

## **5 octombrie**

### **Conferința "Antreprenorii Moldovei – capitalul privat moldovenesc"**

Organizator – Asociația Oamenilor de Afaceri din Moldova (AOAM)

Scopul evenimentului – analiza și dezbateră situația capitalului privat moldovenesc, cât și măsurile necesare pentru dezvoltarea acestui capital.

Participanți – cca 500 reprezentanți ai mediului privat autohton, reprezentanți ai mediului public și experți internaționali în domeniul economic.

Subiecte – AOAM a prezentat un studiu interesant despre situația agenților economici cu capital local în comparație cu companiile cu capital străin și evoluția cifrei lor de afaceri, numărului de angajați, productivitatea muncii, exportul, cu statistici și date exacte pentru fiecare zonă de dezvoltare a țării. Datele acestui studiu au stârnit noi teme de discuții legate și de implicarea autorităților în stimularea capitalului moldovenesc privat. Printre vorbitorii la aceste paneluri s-au aflat Vitalie Iurcu, viceministru al Economiei, Gheorghe Arpetin, Director al Oficiului național al Viei și Vinului și numeroși

oameni de afaceri din Republica Moldova care au împărtășit din experiența lor cu participanții la Conferință.

În final, a fost organizat un master-class pentru exportatori, susținut de Martins Tiknuss, expert internațional în promovarea exporturilor, partener GatewayBaltic.

### **”Proceduri de achiziții din fonduri europene pentru companiile de proiectare”**

Organizator – Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, în colaborare cu Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor cu suportul proiectului „Modernizarea serviciilor publice locale în Moldova” implementat de Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ)

Scopul evenimentului – sesiune de informare privind regulile de achiziții din fonduri europene, pentru companiile specializate în proiectarea sistemelor de apă și canalizare și eficiență energetică.

Participanți – cca 70 reprezentanți ai mediului de afaceri, public și experți GIZ.

Subiecte – Președintele CCI, Sergiu HAREA, a vorbit despre procedurile de achiziții și aspecte normative în domeniul serviciilor de proiectare. Totodată, a fost menționată că, CCI, în calitate de partener principal al acestui proiect va identifica potențialii parteneri (companii internaționale private, din sfera proiectărilor în domeniul aprovizionării cu apă și canalizare, eficienței energetice), va facilita serviciile de consultanță pentru IMM-uri, organizarea evenimentelor de afaceri (B2B în cadrul vizitei de studiu în străinătate), va facilita serviciile de consultanță și accesul la informații pentru sectorul privat etc.

Dietrich HAHN, consultant internațional superior din cadrul Proiectului MSPL a specificat că, în perioada 2010-2020, în cadrul acestor proiecte se va investi în jur de 70 milioane Euro, dintre care 55 milioane Euro vor reprezenta investiții.

### **Ziua ușilor deschise în incubatoarele de afaceri din nNisporeni, Sîngerei și Ștefan – Vodă**

Organizator – Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM)

Scopul evenimentului – promovarea platformelor incubatoarelor de afaceri drept un instrument eficient de dezvoltare a afacerilor.

Participanți – cca 90 reprezentanți ai mediului de afaceri.

Subiecte – informarea agenților economici despre activitatea incubatoarelor de afaceri, programele implementate de ODIMM și organizarea atelierelor de lucru și sesiunilor de informare despre antreprenoriat.

### **Seminar ”Acces la finanțare pentru business-ul din UTA Găgăuzia”**

Organizator – Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova (MIEPO) în cooperare cu Direcția Cooperare Economică Generală UTA Găgăuzia

Scopul evenimentului – informarea agenților economici din UTA Găgăuzia despre proiectele cu buget național și extern active în Republica Moldova la etapa actuală.

Participanți – cca 50 reprezentanți ai mediului de afaceri.

Subiecte – prezentarea programelor naționale și externe de sprijin al agenților autohtoni, prezentarea Proiectului Băncii Mondiale de Ameliorare a Competitivității și a unei istorii de succes a companiei din regiunea UTA Găgăuzia privind accesarea proiectului. Companiile au manifestat interesul și au solicitat repetarea unor astfel de evenimente. În acest sens, MIEPO va spori cooperarea cu administrația regiunii și Direcția Cooperare Economică Generală UTA Găgăuzia.

#### **4 octombrie**

##### **Lansarea proiectului "Femei în afaceri"**

Organizator – Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM)

Scopul evenimentului – informarea femeilor antrenate în activitatea de antreprenariat și a celor ce doresc să se inițieze în business despre lansarea și oportunitățile oferite de Programul "Femei în afaceri"

Participanți – cca 120 femei (antreprenoare și potențial antreprenoare).

Subiecte – prezentarea Programului "Femei în Afaceri", fiind destinat femeilor care doresc să-și dezvolte afaceri în multiple domenii ale economiei. Se vor considera prioritare afacerile inovative și cu potențial de export, primordial din zonele rurale ale țării, unde femeile sunt marcate de anumite stereotipuri, iar oportunitățile de dezvoltare a businessului sunt mai reduse. Programul prevede acordarea de granturi, dar și a suportului antreprenorial în formă de instruiți, consultări, evaluări, etc. Acest lucru este indispensabil pentru a asigura o durabilitate investițiilor și pentru a spori calitatea companiilor create. Programul a fost lansat pentru 3 ani și are drept scop acordarea de suport financiar și antreprenorial pentru peste 400 de femei, preponderent din zonele rurale ale țării. Bugetul programului constituie 51,5 milioane de lei.

##### **Eveniment de brokeraj „International business brokerage event 2016” în cadrul Enterprise Europe Network**

Organizator – Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova în parteneriat cu Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic (AITT) și Rețeaua de Transfer Tehnologic a Moldovei (RTTM).

Scopul evenimentului – consolidarea și diversificarea relațiilor comerciale dintre Republica Moldova și alte țări, în special România, prin facilitarea contactelor de afaceri între întreprinzători.

Participanți – cca 100 agenți economici din Moldova, România, Turcia, Italia, Germania, etc.

Nivelul de realizare a obiectivului propus – interes major pentru Brokerage (B2B) peste 140 de persoane – companii de business, de cercetare, de dezvoltare și implementare proiecte pentru IMM-uri

Peste 30 întâlniri bilaterale – planificate din timp pe un portal special pentru Brokerage și efectuate nemijlocit.



70 % din întâlniri s-au soldat cu cooperare stabilită/hotărâtă, 20 % cu cooperare posibilă.

30% dintre participanții la eveniment – își doresc prezenta în EEN - Reteaua Enterprise Network, au exprimat acest interes în scris, și echipa CCI va lucra individual cu fiecare companie pentru a deveni membru Enterprise Europe Network.

Recomandări – CCI va continua abordarea mecanismelor și instrumentelor de suport, bazate pe experiența celor mai bune practici europene, oferind membrilor și companiilor din țară platforme NOI de cooperare la cererea întreprinzătorilor și servicii integrate pentru IMM privind plasarea Ofertelor, Cererilor de cooperare internațională cu accent pe INOVARE, PLASAREA PRODUSELOR NOI PE PIATA, cercetare și dezvoltare.

Subiecte – prezentarea oportunităților de internaționalizare a companiilor prin Proiectul Business-INN-Moldova, Proiectul EEN-Cosme, Programul H2020, Instrumentul IMM. În cadrul evenimentului a fost punctat că CCI revine cu un potențial nou în abordarea mecanismelor și instrumentelor de suport bazate pe experiența celor mai bune practici europene, oferind mediului de afaceri din țară un spectru larg de servicii, începând de la inițierea afacerii, până la perfectarea tranzacțiilor comerciale internaționale.

### **Aniversarea Camerei de Comerț Americană din Republica Moldova (AmCham)**

Organizator – Camera de Comerț Americană din Republica Moldova (AmCham)

Scopul evenimentului – celebrarea a 10 ani de activitate AmCham în Moldova.

Participanți – cca 200 reprezentanți ai mediului de afaceri, reprezentanți ai corpului diplomatic și organizațiilor internaționale.

Subiecte – celebrarea a 10 ani de activitate, elucidarea realizărilor AmCham în Moldova și contribuția acestora la dezvoltarea mediului de afaceri din țară.

## **7 octombrie**

### **PRO EXPORT FORUM 2016**

Organizator – Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova (MIEPO)

Scopul evenimentului – platformă de dialog dintre mediul public și privat, informarea agenților economici antrenați în activitatea de export și celor ce planifică să se extindă pe piețele externe cu privire la cele mai recente detalii aferent accesului la piețe, finanțare și informații.

Participanți – cca 150 reprezentanți ai mediului de afaceri, public și academic.

Subiecte – panelurile axate pe subiectele accesului la piețe (tehnici necesare pentru o activitate de export de succes, dezvoltarea identității vizuale, transport și logistică internațională), finanțare (programe naționale și internaționale de sprijin al agenților economici autohtoni) și informații (facilitarea exportului prin simplificarea procedurilor vamale, beneficiile implementării standardelor europene) au fost sprijinite de istorii de succes a companiilor autohtone în acest sens, fiind un punct de reper pentru mediul de afaceri.

În contextul procesului de fortificare al activității MIEPO, comunitatea de afaceri a luat cunoștință cu instrumentele MIEPO în aspect de facilitare și promovare a exporturilor, abordarea sectorială MIEPO,

sprijinul pe care îl poate oferi instituția pentru exportatorii existenți și cei potențiali. Drept urmare, experții sectoriali MIEPO desfășoară pe parcursul săptămânii curente întâlniri cu reprezentanții mediului de afaceri – participanți ProExport Forum care doresc să beneficieze de suportul organizației (preponderent sectorul agroalimentar și textile).

Recomandări – avansarea implicării în agendă a istoriilor de succes cu soluții concrete identificate, odată ce prezentările livrate de mediul de afaceri sunt recepționate mai benefic. MIEPO va asigura revederea conceptului ProExport Forum cu implicarea experților din străinătate cu focus pe instrumente concrete de promovare a exporturilor – master-class, seminare interactive, etc. Selectarea unei platforme de organizare mai eficiente din punct de vedere a logisticii.

### **Seminar "Legislația în domeniul turismului. Noutăți. Încălcări și consecințe "**

Organizator – Agenția Turismului a Republicii Moldova

Scopul evenimentului – platformă de discuții dintre reprezentanții Agenției Turismului cu companiile autohtone antrenate în activitatea turismului.

Participanți – cca 50 reprezentanți ai companiilor din sectorul turismului

Subiecte – discuții aferent noutăților în legislația în domeniul turismului (servicii, personal, instrumente, turism receptor, norme metodologice, etc), cele mai frecvente încălcări și consecințe.

### **Atelier de lucru "Instrumente de internaționalizare a IMM-urilor"**

Organizator – Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM)

Scopul evenimentului – prezentarea metodelor și instrumentelor de internaționalizare a IMM-urilor

Participanți – cca 50 reprezentanți ai companiilor autohtone

Subiecte – prezentarea companiilor a rețelei – Enterprise Europe Network – rețea cu peste 3000 de experți și aproape 600 de organizații membre din peste 60 state.

### **Masă rotundă "Impactul legislației din domeniul metrologiei asupra comerțului cu Uniunea Europeană"**

Organizator – Institutul Național de Metrologie, în cooperare cu Ministerul Economiei.

Scopul evenimentului – informarea agenților economici privind situația în domeniul metrologiei.

Participanți – cca 40 reprezentanți ai Ministerului Economiei, Institutului Național de Metrologie, precum și altor autorități publice de reglementare și supraveghere a pieței, asociații comerciale, agenți economici din domeniul de activitate al cărora au tangență cu infrastructura calității (în special producători ai mijloacelor de măsurare supuse controlului metrologic legal, preambalate și sticlelor utilizate ca recipiente măsură).

Subiecte – prezentarea unei imagini de ansamblu asupra cerințelor legislației europene armonizate privind mijloacele de măsurare, produsele preambalate și asupra sectorului metrologiei, ca factor care contribuie la promovarea produselor moldovenești, fiind abordat și subiectul modificării Legii privind acreditarea și evaluarea conformității. Discuțiile au fost axate inclusiv pe subiectul noii Legi a metrologiei și hotărârile Guvernului cu privire la preambalate și sticlele utilizate ca recipiente de

măsură. În final, a fost expusă istoria de succes a companiei ADD Grup, drept studiu de caz de Adaptare a produselor ADD Grup la cerințele europene (Directiva MID).

### **Sesiune de lucru "Aspecte practice privind implementarea Standardelor Internaționale de Raportare Financiară (IFRS)"**

Organizator – European Business Association Moldova (EBA Moldova)

Scopul evenimentului – consolidarea abilităților IMM-urilor de a pune în aplicare SIRC, abordarea și înțelegerea acestor standarde, de asemenea aplicarea și lecțiile învățate din partea României și relevanța afișării informației financiare consolidate pentru IMM-uri.

Participanți – cca 50 reprezentanți ai staff-ului financiar și contabil din cadrul întreprinderilor mijlocii și mari.

Subiecte – Workshop-ul s-a concentrat asupra problemelor practice aferente implementării SIRC și a fost oferit de reprezentanți KPMG din România și Moldova. Printre temele discutate s-au numărat prezentarea situațiilor financiare IAS 1, contabilitatea imobilizărilor corporale IAS 16, estimări și incertitudini IAS 36 și IAS 37 și instrumentele financiare IFRS 9.

Membrii EBA Moldova, precum și alte companii participante la seminar, au avut ocazia să facă o comparație cu standardele aplicate în România și au primit răspunsuri concrete de la experți la rezolvarea problemelor pe care aceștia le întâmpină în calea implementării SIRC. La fel, cei prezenți au avut ocazia de a-și împărtăși experiența cu alți membri și de a discuta problemele comune. La sfârșitul sesiunii, participanții au confirmat necesitatea unor astfel de sesiuni de lucru și au manifestat interesul de a implementa cele discutate.

### **Încheierea oficială "Moldova Business Week 2016"**

Organizator – Ministerul Economiei și Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova (MIEPO)

Scopul evenimentului – informarea publicului larg, prin intermediul mass-media a rezultatelor "Moldova Business Week 2016".

Participanți – reprezentanții mass-media (presă scrisă și TV).

## **FORUL OPORTUNITĂȚILOR INVESTIȚIONALE ȘI DE AFACERI A REPUBLICII MOLDOVA**

### **6 octombrie, Oradea, România**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

Promovarea Republicii Moldova ca țară cu potențial investițional și de afaceri, a fost scopul principal organizat de către Ministerul Economiei și Ambasada Republicii Moldova la București, în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Bihor (CCI Bihor) și Banca Comercială Română (BCR).

La evenimentul desfășurat în orașul Oradea, Județul Bihor, s-au întrunit circa 50 de reprezentanți ai companiilor din domeniile producției agricole, construcții, TIC, precum și ai asociațiilor de afaceri județene, instituțiilor financiar-bancare și consultanță juridică.

În cadrul întrunirii, MIEPO a expus avantajele și oportunitățile investiționale oferite de Republica Moldova. Mediul de afaceri din Județul Bihor a fost informat despre evoluția relațiilor economice

bilaterale moldo-române și perspectivele lor în contextul geografic și cel al regimurilor comerciale pe care Republica Moldova le-a semnat. În cadrul prezentării au fost accentuate sectoarele prioritare pentru investiții (automotive, TIC, industria ușoară și agricultură), stabilite în Strategia Națională de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exporturilor pentru perioada 2016-2020. Totodată au fost descrise avantajele competitive atât ale Zonelor Economice Libere, cât și a Parcurilor Industriale, precum și istoriile de succes ale rezidenților.

**FORUL DE AFACERI MOLDO – CEH**  
**18 octombrie, Praga, Republica Cehă**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

În cadrul Comisiei interguvernamentale moldo – cehe privind cooperarea economică, care se întrunește la Praga, în perioada 17 – 19 octombrie curent, a avut loc Forul de Afaceri Moldo – Ceh.

Evenimentul a fost deschis de către viceministrul Economiei, Președintele delegației moldovenești, Vitalie Iurcu și Directorul Departamentului Politicilor Economice Externe (țările europene și CSI) al Ministerului Industriei și Comerțului a Republicii Cehe, Martin Pospíšil. Oficialii au menționat importanța dezvoltării relațiilor interguvernamentale, diplomatice, dar și a celor de afaceri dintre comunitatea de business moldo – cehă.

Cei 25 de agenți economici cehi au luat cunoștință cu climatul de afaceri al Republicii Moldova, sectoarele economice prioritare competitive, precum și oportunitățile investiționale oferite de economia autohtonă. În context, administratorul Zonei Economice Libere "Bălți", Vasile Șoldan și Directorul Parcului Industrial "Răut", Anatolie Munteanu au vorbit despre avantajele oferite de instrumentele Zonelor Economice Libere și a Parcurilor Industriale, precum și istoriile de succes a companiilor străine care au reușit să își dezvolte afacerile în Republica Moldova.

Totodată, agenții economici autohtoni și reprezentanții delegației moldovenești au fost informați despre climatul de afaceri din Republica Cehă, sectoarele prioritare și oportunitățile de dezvoltare a afacerilor cu potențiali parteneri cehi, prezentate de către Director al Departamentului de Dezvoltare a Investițiilor din cadrul agenției Czech Invest, Petr Heczko.

În final, participanții Forului au avut posibilitatea de a discuta proiecte și idei concrete în cadrul panelului de discuții, fiind elucidate și planuri de dezvoltare pentru perioada imediat următoare.

**FORUL ECONOMIC TRILATERAL – UCRAINA, MOLDOVA, ROMÂNIA – COLABORARE INTER-REGIONALĂ ȘI TRANSFRONTALIERĂ. STAREA ACTUALĂ. TENDINȚE ȘI PERSPECTIVE**

**1 noiembrie, Cernăuți, România**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

Forul de afaceri a oferit oportunități largi pentru discutarea problemelor colaborării inter-regionale și transfrontaliere, pentru elaborarea recomandărilor privind activizarea relațiilor moldo-ucrainene și moldo-române. Forul a permis efectuarea unei analize a situației existente și stabilirea viitoarelor căi de dezvoltare comercial-economică, colaborării investiționale, dezvoltării tehnico-științifice, schimbul de experiență și stabilirea perspectivelor relațiilor de colaborare, precum și depistarea căilor de consolidare a cooperării cercurilor de afaceri, studierea tendințelor dezvoltării regionale și naționale, crearea unei imagini atractive a Republicii Moldova din punctul de vedere investițional precum și

promovarea acestei imagini pe arena internațională. MIEPO a participat la eveniment cu prezentarea oportunităților investiționale și de afaceri oferite de Republica Moldova.

## **FORUL DE AFACERI DE PROMOVARE A OPORTUNITĂȚILOR INVESTIȚIONALE A REPUBLICII MOLDOVA ÎN FRANȚA**

**22 – 25 noiembrie, Roanne, Franța**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

Eveniment organizat cu sprijinul Camerei de Comerț și Industrie din Lion, în vederea promovării potențialului economic al Republicii Moldova. La eveniment au participat companii din sectoarele de energie, industrie, tehnologii informaționale, textile, vinuri, turism și altele. În data de 24 noiembrie a avut loc și o vizită de studiu la compania Schneider Electric Company, fiind prezentate mecanismele operaționale ale acesteia.

## **FORUL DE AFACERI MOLDO – CHINEZ**

**1 decembrie, Chișinău, Republica Moldova**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

Evenimentul s-a desfășurat în cadrul celei de a opta sesiuni a Comisiei interguvernamentale moldo-chineze pentru colaborare comercial-economică, care se desfășoară în perioada 1-2 decembrie curent, la Chișinău.

Scopul Forului a fost explorarea și valorificarea potențialul de cooperare dintre Republica Moldova și Republica Populară Chineză.

Directorul MIEPO, Vitalie ZAHARIA a prezentat oportunitățile de afaceri și sectoarele economice prioritare ale țării noastre, accentuând beneficiile pe care le obțin investitorii în acest sens.

Agenda a mai inclus descrierea avantajelor economice și posibilitățile investiționale ale Zonelor Economice Libere și Parcurilor Industriale. Totodată, au fost elucidate oportunitățile investiționale în eficiența energetică și potențialul energiei regenerabile din țara noastră, particularitățile sistemului fiscal și posibilitățile logistice din Republica Moldova.

Delegația chineză este formată din 24 companii din sectoarele de infrastructură, financiar-bancar, energetic, tehnologia informației și comunicațiilor, cercetare și dezvoltare în domeniul agroalimentar, inginerie și construcții, printre care sunt China Development Bank, The Export-Import Bank of China, AVIC International Holding Corporation, China Road and Bridge Corporation, China P&T Appliances, Power China International Group Limited, Sinohydro Company Limited, China State Construction Engineering Corporation, China Xinxing Corporation, Nucotech Company Limited, Eastern Allfriends, ZTE Corporation, Huawei Technologies Co., Ltd, Chinese Corporation of Postal and Telecommunications Technology și Beijing Zhongyou Dongfang Co.

Reprezentanții celor 40 de companii din Republicii Moldova au avut posibilitatea să exploreze posibilitățile de parteneriat și de inițiere a proiectelor investiționale cu companiile chinezești în cadrul unei întrevederi în formatul B2B.

## **COMISIA INTERGUVERNAMENTALĂ DE COOPERARE ECONOMICĂ, TEHNOLOGICĂ ȘI ȘTIINȚIFICĂ DINTRE REPUBLICA ELENĂ ȘI REPUBLICA MOLDOVA**

**7 – 9 decembrie, Atena, Republica Elenă**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

În contextul desfășurării celei de-a III-a sesiuni a Comisiei interguvernamentale de colaborare economică, tehnologică și științifică moldo-elene MIEPO a reușit să participe la o serie de întâlniri importante, după cum urmează:

”Enterprise Greece” – agenție națională elenă responsabilă de atragerea investițiilor și promovarea exporturilor. Întrevederea a fost axată pe preluarea experienței colegilor eleni, în calitate de instituție omolog MIEPO, precum și schimb de tehnici și instrumente de sprijinire a companiilor naționale și celor străine.

Întâlnirea cu una dintre cele mai mari federații de afaceri – Federația Elenă a Întreprinzătorilor (Hellenic Federation of Enterprises – SEV) a avut loc de comun cu Viceprim-ministrul economiei Republicii Moldova, Vitalie IURCU și Konstantinos BITSIOS, Vice Președintele Executiv și Dr. George XIROGIANNIS, Director al Diviziunii Politici Industriale și Sectoriale SEV.

Părțile au făcut schimb de informații despre climatele de afaceri a Republicii Moldova și Republicii Elene și oportunitățile de cooperare bilaterală a comunităților agenților economici.

Reprezentanții Federației Elene a Întreprinzătorilor au fost informați despre avantajele și stimulentele investiționale pe care le poate oferi Republica Moldova agenților economici eleni. adus la cunoștință despre sectoarele economice prioritare și oportunitățile oferite de acestea, facilitățile oferite de Zonele Economice Libere și Parcurile Industriale, precum și schimbările de reforme economice care au loc la moment în Republica Moldova.

În final, părțile au punctat necesitatea continuării dialogului și facilitării cooperării bilaterale în domeniul de afaceri. Totodată, a fost elucidată oportunitatea organizării de evenimente Business to Business comune pe parcursul anului 2017.

**FORUL OPORTUNITĂȚILOR INVESTIȚIONALE ȘI DE AFACERI A REPUBLICII MOLDOVA**

**14 decembrie, Timișoara, România**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

Circa 50 companii din vestul României au fost informate despre cadrul juridic și fiscal, sistemul bancar și legislația muncii Republicii Moldova la seminarul „Oportunități Investiționale și de Afaceri în Republica Moldova”, desfășurat la Timișoara, România, 14 decembrie curent. Evenimentul a fost organizat de către Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș și Ambasada Republicii Moldova în România pentru susținerea și promovarea exporturilor, facilitarea cooperării economice și atragerea de investiții în economia ambelor state.

În acest context, Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova (MIEPO) a prezentat avantajele și oportunitățile investiționale ale Republicii Moldova. În acest sens, participanții la eveniment au fost informați despre cadrul general și evoluția relațiilor economice bilaterale moldo-române și perspectivele de dezvoltare. Prezentarea MIEPO a mai inclus sectoarele prioritare pentru investițiile străine (automotive, TIC, industria ușoară și agricultură), stabilite în Strategia Națională de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exporturilor pentru perioada 2016-2020. Cu acest prilej, au fost descrise și avantajele competitive, atât ale Zonelor Economice Libere, cât și a Parcurilor Industriale, precum și istoriile de succes ale investitorilor rezidenți. Totodată, potențialii parteneri au mai fost informați și despre suportul acordat de către MIEPO la toate etapele investiționale (pre-investițional, investițional și post-investițional).

La eveniment au mai participat și reprezentanții Centrului Regional pentru Finanțarea Investițiilor Rurale 5 Vest Timișoara, Agenției Județean pentru Ocuparea Forței de Munca Timiș, Camerei de Comerț Italiene pentru România și a Clubului Economic German din Timișoara.

## **FORUL DE AFACERI MOLDO – TURC**

**16 decembrie, Istanbul, Turcia**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării*

22 companii autohtone din sectoarele agroalimentar, construcții, industria ușoară, chimică, transport și comerț, precum și reprezentanți ai Zonelor Economice Libere și Parcurilor Industriale au participat la Forul de afaceri Moldo – Turc. Evenimentul, organizat de către Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova (MIEPO) în cooperare cu Consiliul pentru Relații Economice Externe al Turciei (DEIK), s-a desfășurat în cadrul celei de a opta sesiuni a Comisiei interguvernamentale moldo-turce pentru colaborare comercial-economică, în perioada 14 – 16 decembrie curent, în Turcia.

Forumul oamenilor de afaceri a început cu semnarea de către miniștrii economiei din Republica Moldova și Republica Turcă, Octavian CALMÎC și Nihat ZEYBEKCI, a Acordului privind promovarea și protecția reciprocă a investițiilor.

În cadrul Forumului au fost expuse și analizate evoluția relațiilor economice și comerciale moldo-turce, precum și dezvoltarea și extinderea lor în contextual intrării în vigoare, începând cu 1 noiembrie curent, a Acordului de Comerț Liber dintre Republica Moldova și Republica Turcă. În acest context, MIEPO a expus, celor cca 40 companii turcești, oportunitățile investiționale în sectoarele prioritare pentru economia Republicii Moldova (automotive, TIC, industria ușoară și agricultură), piețele primordiale pentru export și mecanismele principale de atragere a investițiilor și promovare a exporturilor. Totodată, MIEPO a evidențiat și alte sectoare de perspectivă, care s-au dezvoltat ascendent în ultimii ani și prezintă un interes sporit pentru investitorii străini: informații și comunicații, fabricarea de mașini și echipamentelor, producerea de utilaje și piese, echipamente electronice, servicii administrative și servicii suport. În ultima sesiune a evenimentului companiile turcești au aflat care este potențialul Zonei Economice Libere „Bălți”, Parcului Industrial „Răut” și proiectului „Invest in Gagauzia”.

## MISIUNI DE ATRAGERE A INVESTIȚIILOR ȘI PROMOVARE A EXPORTULUI – EXPOZIȚII ȘI TÂRGURI INTERNAȚIONALE

### EXPOZIȚIA "THE INTERNATIONAL INTERIORS SHOW IMM COLOGNE"

15 – 21 ianuarie, Cologne, Germania

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul Fabricarea mobilei*

Expoziția reprezintă primul eveniment anual dedicat design-ului interior, fiind prezentate tendințele de modelare a mobilei. Din cei 150,000 de vizitatori, fiecare al doilea reprezintă o companie străină (Germania, Spania, Rusia, Italia, Marea Britanie, Olanda, Polonia, China, Coreea de Sud, India, Emiratele Arabe Unite), iar 30 expozanți reprezintă rețele de distribuție la nivel global.

### EXPOZIȚIA "HANNOVER MESSE 2016"

25 – 29 aprilie, Hanovra, Germania

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul MBE & Automotive*

Cel mai important eveniment din lume pentru tehnologia industrială și de fabricare, produse industriale, tehnologii și inovații, care are loc pe parcursul a 68 de ani și reprezintă o platformă care reunește companii la nivel mondial. În 2016, MIEPO și-a propus promovarea producătorilor de pompe și atragerea investițiilor în sub-sectorul respectiv. Participarea la expoziție a avut drept scop sprijinul companiilor autohtone (ASPA SA, Cris Hermetic Pumps și Hidroinpex) pentru a stabili noi contacte și identifica potențiali parteneri pentru cooperare și outsourcing. În final, au fost identificate 3 companii cu interes sporit față de Republica Moldova – Grundfos (unul dintre cei mai mari producători de pompe și sisteme de pompare), KBS (producător important de pompe și sisteme integrate de pompare, Germania) și SEP Pumps & Motors (pompe și componente, Turcia).

Drept rezultate, compania "ASPA SA" a stabilit peste 20 de contacte active, a recepționat 3 cereri de fabricare de scule și deja realizează o comandă în acest sens. Compania "CRIS Hermetic Pumps" a reușit să stabilească contacte cu 5 întreprinderi din Belgia, Olanda, Germania și Italia specializate în industria petrolieră, petro – chimică și a gazului natural. Totodată, au fost recepționate două cereri de fabricare a pompelor ermetice centrifugale cu protecție antiexplozie.

### EXPOZIȚIA "GLOBAL AUTOMOTIVE COMPONENTS AND SUPPLIERS 2016 (GACS)"

21 mai – 2 iunie, Stuttgart, Germania

*Promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul MBE & Automotive*

Expoziția "Global Automotive Components and Suppliers 2016" (GACS) este o expoziție anuală ce întrunește furnizori din domeniul automotive din diverse niveluri. Scopul participării la expoziție cu companiile autohtone (Moldagrotehnica, Metal Supply Masters și Sarob Production) a fost de a identifica companii cu potențial de cooperare pentru outsourcing, companiilor cu potențial de investiții în Republica Moldova și suport companiilor autohtone participante, facilitarea contactelor și dialogurilor. Au fost stabilite contacte cu 21 companii străine care au prezentat interes mai pronunțat față de Republica Moldova.

Drept rezultat, compania "Sarob Production" a reușit atragerea unui număr mare de clienți, dintre care doi deja plasează comenzi.



### **EXPOZIȚIA "ILA Berlin"**

**4 iunie, Dusseldorf, Germania**

*Promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul MBE & Automotive*

Expoziția ILA Berlin este un eveniment internațional dedicat furnizorilor de aviație (electronică, cablaje, textile, componente metalice). Scopul participării a fost identificarea companiilor cu potențial de cooperare pentru outsourcing din sector, abordarea proactivă a companiilor cu potențial de investiții în Republica Moldova.

### **EXPOZIȚIA "GLOBAL DESTINATION FOR SHOES AND ACCESORIES – GDS"**

**26 – 28 iulie, Dusseldorf, Germania**

*Promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul textile, îmbrăcăminte, încălțăminte, piele și accesorii*

Global Destination for Shoes and Accesories devine "destinația globală" pentru încălțăminte și accesorii, oferind o platformă pentru producători pentru a își promova produsele și brandurile. Participarea la expoziție a avut drept scop asistarea companiilor autohtone participante la expoziție în elucidarea potențialilor parteneri în cadrul expoziției, și anume a companiilor "Cristina", "Tighina", "Hîncu", "Floare", "Oldcom", "Olsa Shoes", "Vitalie Burlacu". Au fost colectate peste 50 contacte cu potențial de colaborare, dintre care 3 au prezentat un interes sporit (corporații internaționale cu sedii în Germania).

### **EXPOZIȚIILE "AUTOMECHANIKA" și "AMB 2016"**

**12 – 15 septembrie, Frankfurt, Germania**

*Atragerea investițiilor și promovarea imaginii țării – Sectorul MBE & Automotive*

Cea mai importantă expoziție pentru industria serviciilor automotive (competențe, inovații, servicii și bunuri alternative, ș.a.). Participarea la eveniment de comun cu Proiectul de Consiliere a Guvernului în Reforma Economică, finanțat de GIZ, per final fiind generate 25 de contacte și 5 contacte active cu care se vor prelungi discuțiile în vederea promovării Republicii Moldova în calitate de destinație de investire. Per total, la eveniment au participat companii din peste 170 de state, cu un număr de 4,820 expozanți și 136,000 vizitatori.

### **EXPOZIȚIA "WORLD FOOD MOSCOW"**

**12 – 15 septembrie, Moscova, Federația Rusă**

*Promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul agroalimentar*

World Food Moscow este considerată cea mai mare expoziție din spațiul CSI, specializată în produse alimentare: băcănie, alimente congelate, cofetărie, alimente conservate, ulei, grăsimi și sosuri, produse lactate, carne, băuturi, pește și fructe de mare, fructe și legume, ceai și cafea, dar și alte produse organice.

La eveniment au fost prezente 172 de standuri care expuneau fructe proaspete din 34 de țări. Pentru compartimentul fructe și legume au fost alocate sălile 2 și 3 din Pavilionul 2. Expoziția a fost vizitată de aproximativ 30.000 de reprezentanți ai comercianților en-gross și retail, dintre care 79% decid sau influențează deciziile de achiziție.

Membri ai Asociației Moldova Fruct, 11 producători și exportatori de fructe din Republica Moldova au participat la expoziția World Food Moscow 2016, unde au avut posibilitatea de a-și expune produsele în cadrul unui stand comun, organizat de către Asociație – "Moldova – Taste the difference". Moldova Fruct a fost prezentă la expoziție cu mostre de mere – cinci soiuri (verzi, galbene și roșii), două soiuri de prune și struguri.

Exportatorii consideră că unul din principalele scopuri ale participării în cadrul expoziției de la Moscova îl constituie menținerea și întărirea relațiilor comerciale cu partenerii existenți, bazate pe încredere și seriozitate. De aceea, prezența la acest eveniment a avut și un caracter strategic pentru producătorii moldoveni.

Unul dintre obiectivele principale ale acestora a fost stabilirea de noi contacte. Drept rezultat au fost stabilite contacte cu rețele de comerț cu amănuntul: LENTA, MARIA RA, X5 Group, Pyatirochka, Monetka dar și cu alți distribuitori. De asemenea, au existat discuții cu potențiali parteneri din alte state ca Mongolia, Kazahstan sau India. Primele livrări către Mongolia și Rusia au fost deja efectuate. S-au expediat mere și prune în Federația Rusă și mere către Mongolia. De asemenea, partenerii mongoli și-au exprimat interesul sporit să viziteze Republica Moldova pentru a se familiariza cu ofertele noastre de fructe.

## **EXPOZIȚIA "PREMIER VISION MANUFACTURING"**

### **13 – 15 septembrie, Paris, Franța**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul textile, îmbrăcăminte, încălțăminte, piele și accesorii*

Première Vision Manufacturing: expoziția de bază și platformă de dialog pentru producătorii specializați în modă. Première Vision Manufacturing reprezintă o legătură dintre sectoarele industriei de confecții-textile, precum și oferă o varietate de soluții de fabricare tehnice și logistice pentru branduri fashion, textile de casă și bunuri de piele.

Scopul participării a fost acordarea asistenței companiilor autohtone, familiarizarea potențialilor investitori străini cu oportunitățile investiționale din Moldova și colectarea contactelor ale furnizorilor de țesături, cât și mostre pentru biblioteca Centrului de Excelență și Accelerare în Design și Tehnologii. Companiile "Ionel", "Odema", "Shaltoianca", "Ridiager", "Portavita" au reprezentat Republica Moldova cu stand de țară, iar companiile "Mobile SRL" (Georgette), "Velitextil SRL" (Creme Brulee), "Emilita Lux SRL" (Lia Fia) și "Brio Model Management SRL" au fost prezente la expoziție în calitate de vizitatori.

În rezultat au fost stabilite circa 50 potențiale contacte de colaborare, dintre care 2 au prezentat un interes sporit. Rezultate cu potențial – "Stephanie Schuit" (Belgia) interesată în identificarea unui partener care ar putea produce cca 500 buc. Costume de baie per model/an; "Sotra" (Arabia Saudită) interesată în identificarea unui partener pentru producerea îmbrăcăminte pentru femei, cantități mici; "Achille Valera Lissoni (Italia) producător de țesături de înaltă calitate; "But SRL" (Italia) producător de țesături; "Lab Solution" (Italia) dispune de laborator pentru verificare a calității materialelor textile; "Free Styte" (Italia) producător de țesături; "Manifattura Foderami Cimmino" (Italia) producător de țesături; "Siulas" (Letonia) producător de țesături; "Turkseven" (Turcia)

producător de țesături; "Batmaz Tekstil" (Turcia) producător de țesături; "BGT Tekstil" (Turcia) producător de țesături; "S Olcer Tekstil" (Turcia) producător de țesături.

Participarea în cadrul unei astfel de expoziții, oferă posibilitatea de interacțiune cu potențiali investitori, subcontractori. De asemenea, anume în cadrul acestui eveniment există posibilitatea de consolidare a cunoștințelor întregului lanț valoric (de la materie primă, tendințe, culori, etc. până la dezvoltarea relațiilor de parteneriat pentru produsele finite).

### **CONFERINȚA "GLOBAL FASHION CONFERENCE"**

**20 – 21 septembrie, Stockholm, Suedia**

*Promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul textile, îmbrăcăminte, încălțăminte, piele și accesorii*

Experții MIEPO au participat la seminare unde au fost discutate tendințele în producerea și consumul de îmbrăcăminte, precum și viziunile și direcțiile de orientare. Per final, au fost elucidate direcțiile de digitalizare, inovare și sustenabilitate. Republica Moldova a mai fost reprezentată de directorul executiv al Asociației Patronale din Industria Ușoară (APIUS) și un lector UTM. În rezultat, a fost identificat un lector din sector care va veni în Republica Moldova pentru a efectua prezentări pentru producătorii autohtoni.

### **EXPOZIȚIA "IAA COMMERCIAL VEHICLES 2016"**

**21 – 24 septembrie, Frankfurt, Germania**

*Atragerea investițiilor și promovarea imaginii țării – Sectorul MBE & Automotive*

În cadrul expoziției din sectorul automotive, MIEPO a participat de comun cu Proiectul de Consiliere a Guvernului în Reforma Economică (GIZ), per final fiind generate 30 contacte active și 7 contacte cu care se va continua dialogul intensiv.

### **TÎRGUL INTERNAȚIONAL DE MOBILĂ, ECHIPAMENTE ȘI ACCESORII "BIFE – SIM"**

**14 – 18 septembrie, București, România**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul fabricării mobilei*

BIFE-SIM este cel mai mare târg de mobilă, echipamente și utilaje pentru industria mobilei din România, în cadrul căruia se expun sute de companii care prezintă diferite stiluri de mobilier disponibile pe piața românească și internațională, de la cel clasic, la cel modern, de la cel din lemn masiv, până la cel combinat cu sticlă sau piele, sau chiar pictat manual.

MIEPO a finanțat participarea a 2 companii autohtone la Tîrg, inclusiv reprezentanți ai Uniunii Producătorilor de Mobilă. Cu această ocazie, au fost purtate discuții cu dna. Roberta Straub, reprezentanta Koelnmesse în România și Moldova, privind posibilitatea de participare a companiilor din Moldova la International Furniture Fair, Koln.

Prin participare la expoziție s-a reușit prezentarea și promovarea mobilierului, stabilirea legăturilor cu potențialii distribuitori români, studierea și analiza pieței românești privind industria mobilei, identificarea furnizorilor noi de materie primă pentru producerea mobilierului, precum și analiza prețurilor pentru producția similară, ca strategie de bază pentru pătrunderea pe piața din România.

Compania "TIARA PRIM SRL" a reușit identificarea noilor distribuitori pe piața din România și anume 29 de dealeri interesați în produsele companiei. Au fost încheiate 12 contracte, o parte sunt în faza de negocieri, cu companii și dealeri din SUA, Germania, Spania, și Franța. Compania este la faza de negocieri active cu potențiali parteneri din SUA și Spania (se elaborează preț special în vederea cerințelor, stofă și poliuretan neinflamabile).

Compania "Stejaur SA" a reușit identificarea unui număr de 114 potențiali dealeri, care au prezentat interes pentru mobilierul Stejaur. În prezent, compania este în discuții și formalități cu 21 de dealeri potențiali ferm convinși că vor continua cooperarea. Urmare participării la expoziție, "Stejaur SA" planifică lărgirea gamei sortimentale (mobilă capitonată clasică, mobilă compactă, mobilă multifuncțională). În acest sens compania are deja 3 modele noi de mobilier clasice în proces de producție, orientate pentru clienții cu venituri mari. În cele din urmă, "Stejaur SA" planifică deschiderea unui nou showroom în Sectorul 4 al Bucureștiului, România.

### **EXPOZIȚIA "EXPO REAL"**

#### **4 – 6 octombrie, Munich, Germania**

*Atragerea investițiilor și imaginii țării – Multisectorial*

MIEPO, în parteneriat cu Proiectul de Consiliere a Guvernului în Reforma Economică (GIZ) a participat la eveniment fiind stabilite cca 70 contacte active și 10 contacte cu potențial sporit. MIEPO a remarcat importanța participării ulterioare la eveniment cu stand propriu și o abordare pro-activă a participanților, având drept exemplu participarea României din anul curent (prezentări publicului larg, prioritar companiilor din Germania).

### **EXPOZIȚIA "SIAL"**

#### **16 – 20 octombrie, Paris, Franța**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul agroalimentar*

SIAL reprezintă un eveniment unic alimentar, reunind pe o platformă cumpărători de servicii agroalimentare și lideri printre dealeri. Evenimentul are loc de două ori pe an și atrage un număr de peste 150 000 vizitatori din Uniunea Europeană, Europa, Orientul Mijlociu, Africa și Asia.

Participarea la expoziție cu stand de țară a avut drept scop promovarea produselor autohtone moldovenești, atât cele proaspete cât și cele procesate, cu accent sporit pe unicul produs de origine animală care poate fi exportat astăzi pe piața Uniunii Europene – mierea de albini. Companiile autohtone participante au fost – "Art ProEco SRL", "Franzeluța SA", "Visapina Impex SRL", "Orhei Vit SA", "Apinatur SRL", "Vladovlad", "Apifera SRL", "Casa Albinei SRL", "FreshTime SRL" și Asociația Moldova Fruct. Practic fiecare dintre exportatorii prezenți la expoziție au stabilit nu doar contacte (a câte 50 per companie), dar și a câte 2-3 potențiali parteneri de afaceri pentru viitor din țările Uniunii Europene și Orientului Mijlociu (în proces de negocieri care durează). Produsele moldovenești au fost expozante sub același brand cunoscut deja pe piețele externe "Moldova – Taste makes the difference".

Compania "Casa Albinei SRL" a reușit să facă schimb de contacte, act care s-a materializat în discuții ulterioare privind înaintarea ofertelor comerciale și stabilirea modalităților de conlucrare cu parteneri noi. Totodată, urmare a expoziției și începând cu 2017, compania planifică colaborarea cu mai mulți potențiali clienți, privind exportul de miere ambalată în borcănase (Lituania, Franța, Austria, Croația).

## **EXPOZIȚIA "THE INTERNATIONAL SUPPLIERS FAIR – IZB 2016"**

**18 – 20 octombrie, Paris, Franța**

*Atragerea investițiilor și promovarea imaginii țării – Sectorul MBE & Automotive*

The International Suppliers Fair (IZB) este dedicată furnizorilor din industria de automobile, având o reputație proeminentă în cercurile profesionale internaționale. De altfel, de fiecare dată sunt prezenți factori de decizie cheie și vizitatori comerciali, transformând expoziția și într-o platformă importantă de comunicare și afaceri pentru industrie.

IZB reprezintă lanțul valoric total al sectorului automotive, inclusiv: electronice, electrice, mecatronică; asamblare; construcții metalice; materiale plastic; module; produse chimice; ansambluri; unități de control; dezvoltare; tehnologia informațională; logistic; procese de producție, etc.

Expoziția a fost relevantă atât pentru companiile participante – "Sammy Cablaggi" și "Introscoop", cât și pentru echipa MIEPO. Ambele companii au stabilit cca 50 contacte cu potențiali cumpărători de componente.

Printre companiile străine abordate cu potențial de a prelungi explorarea oportunităților Republicii Moldova sunt: Gebauer & Griller (Austria), Sumitomo Electric Borntetze SE (Germania), Yezaki Europe Limited (Group Volkswagen), ODW Electric GmbH (cablaje), Auto-Kabel Management GmbH (inginerie, cercetare și dezvoltare), CAAR (automotive cluster association), Continental Secure Data Germany GmbH (interes de colaborare cu companiile din Moldova Continental și Arobs), Online Engineering GmbH (embedded software), LASE Group (IT sector), FOURIN Inc (Japanese Automotive Research, interest in including Moldova in investment locations overview for automotive sector).

## **EXPOZIȚIA "FOOD FEST"**

**25 – 27 octombrie, Tallinn, Estonia**

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul agroalimentar*

Tallinn FoodFest reprezintă eveniment de top pentru profesioniștii din domeniul alimentar din Estonia. Expoziția este recunoscută la nivel internațional drept sursă de oportunități de comerț aferente sectoarelor conexe industriei alimentare – hoteluri, restaurante, servicii de catering, comerțanții cu amănuntul, importatori și producători. Evenimentul este promovat în toate publicațiile industriale din Estonia și țările baltice, fiind vizitat de peste 6 000 comercianți și factori de decizie.

Promovarea produselor autohtone moldovenești pe piața țărilor baltice este o continuitate a acelei activități de promovare care a avut loc pe perioada ultimilor 5 ani, astfel interesul pentru această piață a fost destul de mare din partea companiilor autohtone. Cel mai mare interes pentru această piață au avut vinificatorii, producătorii de produse procesate, în special sucuri, gemuri, dar și alte produse conservate, strugurii, precum și mierea de albiși. Companiile autohtone participante la expoziție – "FructBioImpex SRL", "Fortina Labis SRL", "Mialex Nord SRL", "Ionextrans SRL", "Agroaspect Grup CÎ", "Alfa Nistru SA", "Vinan Impex SRL", "Tomai Vinex", "Wine International Project" (Garling), "Et Cetera", "Asconi", "Bostavan/Purcari", "Casa Albinei SRL" și Asociația Moldova Fruct.

Important pentru Moldova de a participa la această expoziție este faptul că participă țările scandinave, iar luând în considerare faptul că expoziția nu este voluminoasă în aspect de participanți, Moldova are

avantajul competitiv de a identifica parteneri mai reali. Menționăm, că unele companii vinicole din cele prezente deja exportă volume semnificative pe piața țărilor baltice.

Un rezultat semnificativ a fost pentru compania "Casa Albinei SRL" (sector apicol) care au reușit să încheie un contract de 20 de tone cu o companie estoniană.

Compania vinicolă "Et Cetera" realizează produse în rețeaua cooperatistă de realizare din Estonia.

## **EXPOZIȚIA "INDAGRA"**

**2 – 6 noiembrie, București, România**

*Promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul agroalimentar*

12 companii autohtone au participat la expoziție cu stand de țară – producători și exportatori de fructe proaspete și procesatori agricoli – fiind expuse produsele acestora și stabilie noi contacte de afaceri. Evenimentul a fost facilitat de PNUD prin intermediul unui proiect finanțat de Guvernul României.

## **EXPOZIȚIA "WORLD TRAVEL MARKET. WTM 2016"**

**7 – 10 noiembrie, Londra, Marea Britanie**

*Promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul turismului*

Aflat la a 37-a ediție, însumând circa 5500 de expozanți, Târgul Internațional de Turism, oferă participanților o platformă perfectă de comunicare, posibilități de negociere, cât și de familiarizare cu cele mai noi tendințe în domeniul turismului, în formatul B2B.

Delegația condusă de Directorul general al Agenției Turismului a Republicii Moldova, Stanislav RUSU, a fost formată din reprezentanți ai agenților turistici: „Solei Turism”, „INFOTURISM GRUP” (Amadeus Travel Lufthansa City Center), "WAYS TRAVEL" SRL, Winetours Moldova. Oficiul Național a Viei și Vinului a oferit vinuri de calitate a mai multor companii vinicole moldovenești, producția cărora a fost prezentată la standul național, inclusiv cu participarea companiei Cricova.

Turismul vitivinicol rămâne a fi cartea de vizită a Republicii Moldova întrucât pe parcursul Târgului Internațional de Turism s-a atestat o rată înaltă a vizitatorilor ce au manifestat un interes deosebit pentru tururi în cramele vinicole din țară.

Compania "Visit Moldova" (Amadeus Travel) a reușit prelungirea contractelor de colaborare cu parteneri existenți, precum și încheierea a 4 noi contracte de colaborare (în cadrul a 9 întâlniri de afaceri). Compania "Ways Travel" a reușit să petreacă 7 întâlniri cu parteneri existenți, să stabilească 20 contacte noi cu potențial de colaborare, precum și 1 parteneriat nou. Compania "Solei Turism" a reușit să petreacă 6 întâlniri de afaceri.

## **VERNISAJ CU PREZENTAREA OFERTEI TURISTICE A REPUBLICII MOLDOVA ȘI MISIUNE BUSINESS TO BUSINESS**

**15 - 18 noiembrie, Varșovia, Polonia**

*Promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul turismului*

Participare cu stand de țară a 4 companii autohtone (TatraBis, Solei, AQA Logistics și Summit Events). 3 companii au avut a câte 10 întâlniri fiecare. Summit Events a participat pentru prima dată în calitate de vizitator. Compania Solei a identificat o potențială colaborare pe domeniul călătoriilor de afaceri

cu un parteneri din Marea Britanie. Compania Tatrabis a avut 12 întâlniri și a reușit stabilirea a 28 contacte active (potențiale parteneriate de afaceri).

### **EXPOZIȚIA "EURO TIER"**

#### **15 – 18 noiembrie, Hanovra, Germania**

*Promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul agroalimentar*

Participare la eveniment sub formă de vizită de studiu în domeniul zootehnic pentru preluarea experienței. Totodată, echipa Invest in Moldova a făcut o prezentare a oportunităților de țară pentru un număr de cca 13 companii străine din sectorul produselor de origine animală.

### **EXPOZIȚIA "VINEXPO"**

#### **15 – 16 noiembrie, Tokio, Japonia**

*Promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul agroalimentar*

Pentru prima dată, produsele autohtone promovate sub umbrela brandului național vinicol Vinul Moldovei au participat la expoziția Vinexpo Tokyo din Japonia, desfășurată în perioada 15-16 noiembrie. Aflat la cea de-a doua ediție, evenimentul de specialitate destinat exclusiv vinurilor și băuturilor spirtoase, a avut loc în inima celui mai important cartier financiar din orașul Tokyo. La expoziție au participat companii vinicole din 15 țări ale lumii, care au prezentat 500 de branduri diferite de vinuri și spirtoase, adunând în total aproximativ 3200 de vizitatori.

În acest an, la expoziția Vinexpo Tokyo au participat 8 companii vinicole din Republica Moldova: „Chateau Vartely”, „Asconi”, „Purcari”, „Suvorov Vin”, „Vinăria din Vale”, „Castel Mimi”, „Albăstrele wines”, „Migdal P”, care și-au expus produsele la un stand comun reunit sub brandul de țară Wine of Moldova.

Ambasadorul RM în Japonia, Vasile Bumacov a fost alături de vinificatori pe parcursul târgului și a prezentat Moldova în fața participanților la un master-class dedicat. Totodată, pentru a evidenția calitatea înaltă și particularitățile terroir-ului moldovenesc, au fost organizate activități destinate jurnaliștilor și importatorilor din Țara Soarelui Răsare: o cină cu jurnaliștii niponi într-un restaurant moldovenesc și un master-class profesionist dedicat Vinului Moldovei, ghidat de Makoto Endo, președintele secretariatului Asociației Importatorilor de Vinuri din Japonia și unul din cei mai iluștri specialiști în domeniul vinului din Japonia. Peste 50 profesioniști au degustat vinurile noastre în cadrul celor două evenimente, urmând a fi publicate articole și comentarii în revistele specializate din Japonia.

### **EXPOZIȚIA "INTERPOMA" ȘI MISIUNE BUSINESS TO BUSINESS**

#### **24 – 26 noiembrie, Bolzano, Italia**

*Atragerea investițiilor și promovarea imaginii țării – Sectorul agroalimentar*

Interpoma este o expoziție internațională dedicată cultivării, depozitării și promovării merelor, fiind un eveniment unic de această natură. Interpoma cuprinde întreg procesul al lanțului valoric cu participarea companiilor cu experiență în domeniu.

Participare a 13 producători și exportatori de fructe a avut drept scop stabilirea de relații cu potențiali parteneri din Uniunea Europeană și Africa de Nord, evaluarea situației de pe piața comerțului de

fructe, evaluarea posibilităților de export, evaluarea posibilităților de achiziționare a echipamentelor și materialelor necesare pentru sector, cunoașterea sistemului de certificare GLOBAL G.A.P. prin intermediul formelor asociative, precum și cunoașterea aspectelor de marketing practicate de către producătorii și exportatorii din regiunea Bolzano. Companiile autohtone participante la expoziție – "Codru ST SRL", "Domulterra SRL", "Farm Prod SRL", "Vicmar Agro", "Zgura Agro SRL", "Vilora-VS SRL", "Laur Agro SRL", "Alfa Nistru SRL", "Vardan-Agro SRL", "Terra Vitis SRL", "Fructolinia SRL", "Aslexer – Service SRL" și "Edit Prom SRL".

În urma vizitei de studiu, participanții au contracte preliminare cu furnizorii de material săditor pentru înființarea livezilor de fructe sămânțoase și sămburoase, echipamente și utilaje agricole de producere a fructelor, tractoare și sisteme de protecție a livezilor de grindină și ploaie. Investițiile totale planificate declarate de participanți ating suma de 1,114.6 mii Euro.

### **EXPOZIȚIA "FABRICAT ÎN MOLDOVA"**

**25 – 27 noiembrie, Iași, România**

*Promovarea exportului și imaginii țării – Multisectorial*

Circa 60 de companii din Republica Moldova au prezentat participanților și vizitatorilor expoziției o gamă largă de produse agricole și produse alimentare procesate, îmbrăcăminte și încălțăminte, articole din piele și accesorii, mobilier și produse de tâmplărie, articole de iluminat și articole din sticlă. În acest context, MIEPO a contribuit la organizarea evenimentului, inclusiv cu stand la expunerea produselor brandurilor autohtone „DinInimă”. Organizator principal - Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI).

### **EXPOZIȚIA "IBTM BARCELONA"**

**29 noiembrie – 2 decembrie, Barcelona, Spania**

*Promovarea exportului și imaginii țării – Sectorul turismului*

Eveniment destinat promovării Moldovei ca destinație de MICE turism (turism de afaceri) și atragerea evenimentelor internaționale pentru a fi organizate în Moldova. Republica Moldova a participat la expoziție cu stand de țară și 4 companii autohtone (TatraBis, Solei, AQA Logistics și Summit Events). 3 companii au avut aproximativ 10 întâlniri fiecare. Summit Events a participat pentru prima dată în calitate de vizitator. Fiecare participant a avut materiale cu oferta pentru MICE pentru Republica Moldova.

### **TÂRGUL DE CRĂCIUN DIN PALAS MALL**

**5 decembrie 2016 – 7 ianuarie 2017, Iași, România**

*Promovarea exportului*

Reprezentanții a 5 companii din industria ușoară au participat la Târgul de Crăciun organizat cu ocazia sărbătorilor de iarnă la Pallas Mall din Iași. În acest context, MIEPO a contribuit cu stand la expunerea produselor brandurilor autohtone „DinInimă”.



## SPRIJIN INFORMAȚIONAL ȘI MISIUNI DE AFACERI A POTENȚIALILOR INVESTITORI

### SPRIJIN INFORMAȚIONAL ACORDAT POTENȚIALILOR INVESTITORI STRĂINI

*Atragerea investițiilor și promovarea imaginii țării*

1. **Skylotec (Germania)** – a manifestat interes în colaborare cu companiile autohtone producătoare de genți sportive. Astfel, MIEPO a efectuat o serie de vizite la întreprinderile în domeniu pentru identificarea celor mai potrivite companii în conformitate cu cerințele companiei germane. La moment, experții sectoriali MIEPO sunt în așteptarea deciziei asupra relevanței vizitei de studiu în Moldova, pentru stabilirea colaborării ulterioare cu companiile autohtone.
2. **Pennie (Grecia)** – suport informațional, interesată de importul articolelor pentru casă (lenjerie de pat, cearșafuri, fețe de masă, cuverturi, etc.).
3. **Koffi Promofoot** – suport informațional, interesată în plasare de comenzi companiilor din Moldova care ar putea produce uniforme pentru fotbaliști.
4. **Sutherland Global Services**, cu care s-a organizat Conference Call împreună cu reprezentanții proiectului GIZ, s-a clarificat datele necesare pentru investigația primară și au fost livrat informații despre posibilitățile de deschidere a unui Centru de Contacte și informații privind potențialul de resurse umane cu cunoștințe în limbi străine.
5. **APM (Slovacia)** – huse pentru automobile. MIEPO a acordat sprijin informațional privind locații, salarizare, proceduri vamale, etc. Compania va studia informațiile și vor anunța disponibilitatea pentru o vizită de studiu a locațiilor preferate, administrațiilor locale, școlilor profesionale și agențiilor locale de angajare a forței de muncă.
6. **SRL "A.REMAX" (Moldova)** – MIEPO a acordat sprijin informațional privind facilitățile acordate investitorilor în Zonele Economice Libere.
7. **ABB Romania (Romania)** – companie multisectorială, producători de electronică, IT, încărcătoare pentru mașini electrice, infrastructură energetică.
8. **Durocas (Germania)** – producător de echipament de filtrare și alte componente din textile tehnice.
9. **Azureus Construct SRL (Belgia)** – producător de construcții metalice sudate pentru construcții civile.
10. **Delegația Camerei de Comerț Româno-Germane** – abordare complexă.
11. **Durion GmbH** – interes de contractare companii autohtone pentru lucrări de asamblare a echipamentului tehnic.
12. **Vandenberg Special Product** – evaluarea generală a mediului de afaceri.
13. **Camera de Comerț Româno-Japoneză (JETRO)** – evaluarea generală a mediului de afaceri.

### VIZITE DE STUDIU A POTENȚIALILOR INVESTITORI STRĂINI

*Atragerea investițiilor și promovarea imaginii țării*

1. **Kaufland (România)** – pe parcursul anului 2016 fost efectuate peste 10 vizite ale Kaufland România SCS în Republica Moldova. În cadrul acestora, experții MIEPO au consiliat reprezentanții rețelei internaționale cu referire la: producătorii autohtoni de produse agroalimentare care urmează a fi livrate în rețeaua acestora, procedurile de obținere a permiselor de ședere, modalitatea de angajare a personalului, etc. Investiția inițială preconizată se cifrează la 20 mln. EUR, peste 150 locuri de muncă, peste 40% din produse planificate fiind de origine autohtonă. Către finele anului 2016, Kaufland are create 50 de locuri de muncă în Republica Moldova.

**2. Significado-foundation (Marea Britanie) – martie.** Companie multi-sectorială în domeniile de IT, agricultura și producere. Interesată de sub-sectorul zootehnic. Au efectuat prima vizită în RM în luna aprilie, vizitând 2 abatoare și 3 ferme de ovine din Cimișlia și Băcioi prezentate în baza de date [www.miepo.md](http://www.miepo.md).

**3. IGE-XAO Group (Franța) – martie.** Compania s-a decis să deschidă companie în Moldova cu obiectiv imediat de 20 de locuri de muncă, iar la următoarea etapă 50 de locuri de muncă. Domeniul de activitate – programare. MIEPO a acordat asistență în privința regimurilor fiscale, taxe, mediu de afacere, au fost pregătite materiale pentru investitor pentru evaluarea și decizia finală de efectuare a investițiilor în Moldova.

**4. Aletex Group (Spania) – aprilie.** Interesată de a identifica companii oportune pentru preluare de comenzi de producere a îmbrăcămintei pentru femei, bărbați și copii.

**5. Stavelse Metaalbouw (Belgia) – 20 – 22 aprilie.** Au vizitat 9 companii din domeniu, ZEL Strășeni, PI Răut. Interes de subcontractare a 5 companii locale pentru diverse produse (structuri metalice, piese, cablaje speciale). Companie specializată în utilaj pentru prelucrarea lemnului, structuri metalice speciale. La sfârșitul lunii martie a fost luată decizia de a deschide birou de proiectare în Moldova. MIEPO a acordat informație privind salarizarea, locații pentru oficii, proceduri vamale, a sprijinit compania în aspect de identificare a forței de muncă, a facilitat dialogul cu reprezentanții Euromoll/Luxali, care vor prelua operațiunile administrative pentru faza de start up. La moment, se așteaptă o decizie a conducerii companiei privind o posibilă extindere a producerii în Moldova. MIEPO a elaborat o agendă pentru potențiala a doua vizită de studiu a locațiilor potrivite pentru producerea structurilor metalice. Compania ar crea estimativ 100 de locuri de muncă de calificare înaltă.

**6. Artsana (Italia) – mai.** Scop de identificare companii oportune pentru preluare de comenzi de producere a îmbrăcămintei și încălțăminte pentru copii.

**7. APM (Slovacia) – 2 – 5 mai; 18 – 20 mai; 4 – 10 iunie; 11 – 13 iulie.** Producători de huse pentru mașini. 4 vizite de studiu în Moldova cu scopul de a deschide o nouă facilitate de producție. Locația preferată este Briceni. La moment, s-a identificat clădirea care va găzdui viitoare fabrică, lucrările de reconstrucție a halei sunt în derulare. Au fost identificați potențiali candidați pentru angajare. Compania este în proces de înregistrare și lansare activitate, începând cu luna august. Targetul locurilor de muncă este 200 în 2 ani, valoarea estimativă a investiției este 2 mln. de euro.

**8. Gruppo IEZZI (Italia) – 18 – 20 mai.** Producător de structuri metalice din aluminiu pentru construcții civile. Scopul misiunii a fost de a inspecta potențiale locații în Republica Moldova pentru dezvoltarea și producerea echipamentelor sus-menționate și exportul ulterior în CSI și România. Locația preferată este Zona Liberă "Bălți", subzona "Strășeni". Urmărim un feedback pozitiv din partea părții italiene. Se așteaptă finalizarea studiului de fezabilitate pentru a stabili perioada pentru următoarea vizită.

**9. Fliegl (Germania) – 25 iunie.** Producător de remorci. A treia vizită a companiei în Moldova. Intenția este de a identifica un producător local pentru outsourcing de componente. Totodată, se analizează posibilitatea inițierii unor operațiuni de producere în Moldova, fapt care depinde direct de performanțele producătorilor autohtoni în termeni de calitate, competitivitate și flexibilitate a livrărilor. Estimativ, compania ar crea până la 200 de locuri de muncă în cazul unei decizii pozitive pentru Moldova. Au vizitat greenfield-uri și brownfield-uri din ZEL Cahul, Strășeni, Bălți, Giurgiulești, municipiul Chișinău. Au discutat cu 6 potențiali furnizori de componente și structuri metalice pentru remorci. La moment cooperează cu o companie locală, au lansat instruirea angajaților la sediul din Germania. Decizia pentru relocare este amânată, motivele invocate fiind lipsa unei clădiri industriale potrivite (2000 m2 cu extindere până la 5000 m2) în locațiile preferate, Cahul, Căușeni și îngrijorarea privind disponibilitatea forței de muncă calificate. MIEPO împreună cu GIZ monitorizează evoluția proiectului. La moment, Fliegl subcontractează două companii locale.

**10. ABB Romania (Romania) – 8 iulie.** Companie multisectorială, producători de electronică, IT, încărcătoare pentru mașini electrice, infrastructură energetică. Scop de identificare de furnizori locali, sunt interesați să penetreze piața Republicii Moldova cu încărcătoare cu mașini electrice. Oportunitate pentru companie este venirea în Republica Moldova a companiei Kaufland.

**11. Durocas (Germania) – 11 – 12 iulie.** Producător de echipament de filtrare și alte componente din textile tehnice. Interesați de a dezvolta o nouă direcție de producere – prelucrarea pielii pentru producerea huselor auto și tapițerie pentru mobilă.

**12. Azureus Construct SRL (Belgia) – 21 – 22 iulie.** Producători de construcții metalice sudate pentru construcții civile. Au avut două întâlniri cu două companii de consultanță BDO și Luxali, discuții privind procedura de înregistrare a companiei.

**13. Coroplast (Germania).** Producător de cablaje, injecție de mase plastice. 4 vizite a reprezentantului Coroplast în Moldova. S-a vizitat greenfield-ul din Căușeni, cu statut de zona liberă, aceasta fiind locația preferată a companiei, după ce s-au analizat toate opțiunile. Au discutat cu companii de construcții, prestare servicii juridice și APL Căușeni. La moment se încearcă identificarea unei companii de construcții pentru hala de producere conform cerințelor companiei. MIEPO împreună cu GIZ monitorizează evoluția proiectului. Potențialul de angajare – 1000 locuri de muncă.

**14. Nexans Autoelektrik/ ELEKTROKONTAKT (Germania).** A treia vizită în RM pentru identificare hală de producere (interes Edineț și Cahul). Au vizitat 5 companii din domeniu, primăriile Sorooca, Criuleni, Cantemir, Cahul, Leova, ZEL Strășeni, 3 locații brownfield.

**15. NorthHighland (SUA).** A doua vizită în RM, pentru identificarea companiilor din domeniul IT în vederea dezvoltării soluțiilor pentru companii specializate în servicii financiare. Compania a avut întâlniri cu 10 companii din sectorul IT.

**16. Martur Automotive (Turcia) –** producător de huse pentru banchete, automotive. Scopul vizitei a fost identificarea unei companii locale pentru outsourcing și o primă analiză a posibilității de extindere în Moldova. Estimativ, investiția planificată este de 12-15 Mln Euro și până la 2000 de angajați. MIEPO împreună cu GIZ a însoțit reprezentanții companiei în teritoriu, s-au vizitat locații brownfield/greenfield la Orhei, IP Răut, ZEL Bălți, ZEL Bălți/Cahul. Totodată s-au întreprins vizite la companii în Bălți și Cahul. Au fost expediate informații pentru a răspunde la întrebările ce au apărut după vizite. Decizie pozitivă de cooperare cu o companie din Bălți, INFINITextil SRL.

**17. Pinaldi Group (Turcia) –** producător de îmbrăcăminte. Scopul vizitei a fost efectuarea unei analize a pieței din Moldova și identificarea unor potențiale locații pentru deschiderea unei fabrici de producere de bluze și cămeși.

**18. Aletex Group (Spania) –** produce îmbrăcăminte pentru INDITEX group (Zara, Bershka, Oysho, Lefties, etc.). Reprezentanții companiei au efectuat 2 vizite în Republica Moldova în vederea identificării companiilor cu capacități mari de producere care sunt disponibile pentru preluare de comenzi de producere a îmbrăcăminte pentru femei, bărbați și copii.

**19. Artsana (Italia) -** Scopul vizitei a fost identificarea companiilor autohtone relevante pentru preluare de comenzi de producere a îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii.

**20. Steiff (Germania) –** au efectuat cea de-a 3-a vizită în Moldova cu scopul semnării contractului de colaborare cu compania STIP din Bălți și plasarea de comenzi de producere a jucăriilor.

**21. Iyad Betinjaneh Est (Siria).** Producători de lactate și distribuitori de produse agro-alimentare. Identificați la expoziția Anuga 2016 din orasul Cologne, Germania. În luna februarie au efectuat prima vizită în RM pentru identificarea oportunităților investiționale în ferme de bovine pentru lactate și potențialei locații. Au vizitat 3 companii din domeniu creșterii bovinelor în mun. Bălți și 2 companii de procesare a lactatelor cu oficiile la Chișinău.

**22. Delegația Camerei de Comerț Româno-Germane** în componență de 15 membri – 12-14 septembrie. În componența grupului au fost: Deutsch-Rumänische Industrie- und Handelskammer/ Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, Deutsche Messe (Hannover), Implenla

Baugesellschaft GmbH, NTT Data Romania SA, P+Z Engineering GmbH (Part of the ARRK Engineering Division), Smart ID Dynamics SA, TÜV Karpat, Zuelch Industrial Coatings GmbH. În cadrul misiunii de afaceri au fost organizate vizite la o serie de companii private, preponderent cu capital străin, instituții de învățământ, ZEL Bălți; a fost organizat un eveniment de matchmaking în cadrul căruia companiile și organizațiile germano-române s-au întâlnit cu circa 20 companii moldovenești în scopul de stabilire a relațiilor de afaceri. În cadrul evenimentului s-au produs peste 40 de matchmaking meetings.

**23. Durion GmbH** – 25-28 august. Misiune de afaceri privind posibilitatea contractării de companii moldovenești pentru lucrări de asamblare a echipamentului electric. În rezultatul întâlnirii compania a declarat că are intenția de a deschide companie în Moldova și a colabora cu UTM pe domeniul de R&D.

**24. Vandenberg Special Product** – 20-24 septembrie. Misiune de afaceri privind evaluarea mediului de business, identificarea unor locații pentru deschiderea unei fabrici de prelucrare manuală de circa 200 angajați. Au fost organizate o serie de vizite la locații de interes pe teritoriul Moldovei, cât și la companii care ar putea oferi serviciile necesare investitorului.

**25. Camera de Comerț Româno-Japoneză (JETRO)** – 29 septembrie – 1 octombrie. Misiune de afaceri privind evaluarea mediului de afaceri, întâlniri cu oficialități, companii locale.

**26. Bloch (SUA, headquarter în Australia)** – 31 octombrie – 2 noiembrie 2016; 21 – 23 noiembrie. Bloch este o companie din Australia, care la moment este cea mai cunoscută în lume și nr 1 distribuitor de încălțăminte și îmbrăcăminte pentru dans. Este prezentă în întreaga lume și își are oficiu central în Marea Britanie. Compania are două fabrici proprii în Thailanda și Cambodgia, și vor să-și extindă producerea în Europa, pentru care au ales ca destinație Moldova – ZEL "Bălți" (proprietarul fiind la etapa ajustărilor necesare).

## ISTORII DE SUCCES "INVEST IN MOLDOVA"

*Atragerea investițiilor, promovarea exportului și imaginii țării, sporirea competitivității companiilor autohtone*

**12 companii** sunt la o etapă avansată a procesului de luare a deciziei sau au inițiat deja afacerea în Republica Moldova, în urma vizitelor repetate în Republica Moldova pentru selectarea locației potrivite pentru amplasarea producerii. Potențialul acestor afaceri este de a crea circa **4 000 locuri de muncă** în următorii 2 ani, după cum urmează:

- APM (Slovenia) – cca 200 locuri de muncă (domeniul Automotive). Compania creată cu 100 angajați;
- Kaufland (România) – minim 150 locuri de muncă;
- IGE-XAO Group (Franța) – cca 70 locuri de muncă de înaltă calificare (domeniul IT);
- Stavelse Metaalbouw (Belgia) – cca 100 de locuri de muncă de calificare înaltă (structuri metalice, piese, cablaje speciale);
- Fliegl (Germania) – cca 200 de locuri de muncă (domeniul Automotive);
- Coroplast (Germania) – cca 1'000 de locuri de muncă (cablaje, injecție de mase plastice);
- Martur Automotive (Turcia) – cca 2'000 de locuri de muncă;
- Vandenberg Special Product – cca 200 de locuri de muncă (domeniul agroalimentar);
- Aletex Group (Spania) – articole de îmbrăcăminte pentru femei, bărbați și copii;
- STEIFF (Germania) – jucării de pluș;
- Durion GmbH (Elveția) – lucrări de asamblare a echipamentului electric;
- Bloch (Marea Britanie) – încălțăminte pentru dans.

## **APROBAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ MIEPO**

### *Dezvoltare instituțională*

În data de 29 aprilie, Consiliul de Coordonare a MIEPO, condus de viceprim-ministrul, ministrul Economiei, Octavian CALMÂC a aprobat noul Programul de Dezvoltare (PDS) pentru anii 2016 – 2020. PDS definitivează că sectoarele prioritare de activitate ale MIEPO vor fi agricultura și industria alimentară, industria de fabricare a produselor textile, externalizarea serviciilor de afaceri, tehnologia informației și comunicațiilor, precum și cele de oportunitate sectorială.

## **CONSOLIDAREA RELAȚIILOR DE COOPERARE CU INSTITUȚII DE RESORT ȘI PARTENERI DE DEZVOLTARE**

### *Dezvoltare instituțională*

Pe parcursul anului 2016, MIEPO a sporit cooperarea cu o serie de instituții și proiecte de resort din Republica Moldova și peste hotare, după cum urmează:

- Plan de Acțiuni comun pentru anul 2016 dintre MIEPO, Agenția Internațională de cooperare a Germaniei (GIZ), Proiectul de ameliorare a competitivității CEP – II și Proiectul de competitivitate al USAID, aferent implementării Strategiei Naționale de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova.
- Acord de colaborare dintre Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova (MIEPO) și Agenția de Investiții din Bulgaria (Invest in Bulgaria).
- Panul de acțiuni comun dintre MIEPO și ODIMM, pentru anii 2016 – 2018.
- Proiectul de competitivitate al USAID.
- Asociația Oamenilor de Afaceri din Moldova (AOAM).
- ADR-uri

## **ACTUALIZAREA INFORMAȚIEI DIN OFICIU**

### *Atragerea investițiilor, promovarea exportului și dezvoltare instituțională*

Pe parcursul perioadei de raportare s-a actualizat baza de date pe următoarele sub-sectoare agro-alimentare: Fructe proaspete, Produse agro-alimentare procesate, Apicultură și Vitivinicol. Baza de date conține 191 companii cu datele de contact, email, website, domeniul de activitate și persoana de contact.

S-a actualizat baza de date a sectorului tehnologiei informației și externalizarea serviciilor (BPO) – 44 companii/ actualizat. A fost elaborat catalogul și oferta de export a companiilor din tehnologiei informaționale (9 companii). Documentul a fost plasat pe pagina web MIEPO.

## **REGULAMENT DE ASISTENȚĂ A COMPANIILOR LA EXPORT**

### *Promovarea exportului și dezvoltare instituțională*

În scopul utilizării eficiente a resurselor MIEPO, resursele MIEPO sunt direcționate spre acele proiecte/activități, care oferă un randament maxim (rezultate maxime per unitate de resursă utilizată/consumată) întru realizarea misiunii și obiectivelor sale. Din acest motiv este necesară o triere a solicitărilor de asistență din partea companiilor pentru a evita dispersarea resurselor asupra unor activități izolate, lipsite de sustenabilitate și cu șanse neclare de a produce rezultatele scontate. Astfel, fiecare companie solicitantă este evaluată pentru a determina nivelul de pregătire al acesteia pentru activitatea de export.

**PROGRAM DE INSTRUIRE "LANȚURI VALORICE"**

**5 – 11 iunie, Feldafing, Germania**

*Promovarea exportului și dezvoltare instituțională*

Experții MIEPO, Ministerului Economiei și Agenției de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ) au participat la programul de instruire și sporire a capacităților angajaților la subiectul "ValueLinks 2.0." (lanțuri valorice), organizat de către Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ). Subiectele programului de instruire au inclus – Introducere în procesul de dezvoltare durabilă a lanțului valoric, analiza lanțului valoric, strategiile lanțului valoric, programe și proiecte, planificare, modele de afaceri, servicii, finanțarea lanțului valoric, calitate și standarde, instrumente de politici, gestionarea datelor și monitorizare.

**PROGRAM DE INSTRUIRE "AGRICULTURĂ SUSTENABILĂ"**

**31 iulie – 6 august, Feldafing, Germania**

*Promovarea exportului și dezvoltare instituțională*

Expertul sectorial agroalimentar MIEPO, de comun cu exportul sectorial agroalimentar al GIZ Moldova au participat la trainingul "Sustainable Agriculture MOSA". Principalele subiecte cheie abordate au fost: utilizarea resurselor naturale, guvernanța agriculturii sustenabile, protecția plantelor, eficiență-energetică în agricultură, ș.a.

## RETURNAREA PAVILIONULUI REPUBLICII MOLDOVA ÎN URMA PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIA "WORLD EXPO MILANO 2015"

### PROIECTUL DE LEGE NR. 139 PRIVIND IMPORTUL UNOR BUNURI (RĂMASE URMARE PARTICIPĂRII REPUBLICII MOLDOVA ÎN CADRUL "WORLD EXPO MILANO 2015")

*Promovarea imaginii țării – Pavilionul Republicii Moldova la "World Expo Milano 2015"*

Legea nr 139 privind importul unor bunuri, rămase urmare participării Republicii Moldova în cadrul Expo Milano 2015 a fost elaborată și aprobată în data de 17 iunie curent (publicată în Monitorul Oficial în data de 15 iulie 2016) cu scopul gestionării eficiente a patrimoniului public rămas în urma participării Republicii Moldova în perioada 1 mai – 31 octombrie 2015 în cadrul Expoziției Mondiale "Milano-2015", fiind adoptat în două lecturi în data de 17 iunie 2016.

Dat fiind faptul că, atât pentru construcția pavilionului, cât și pentru dotarea lui cu echipament și mobilier au fost utilizate mijloace financiare din contul bugetului de stat, iar bunurile publice rămase în urma demontării vor putea fi utilizate în continuare pentru reconstrucția pavilionului în Republica Moldova, a fost luată decizia de a aduce aceste bunuri urmează în țară de către autoritatea publică responsabilă de organizarea participării Republicii Moldova la Expoziția Mondială "Milano-2015". Pentru aceasta a fost elaborat proiectul de Lege privind importul unor bunuri, care permite Organizației de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova plasarea în libera circulație a mărfurilor procurate de către Republica Moldova în Republica Italia pentru construcția și buna funcționare a Pavilionului Republicii Moldova în cadrul Expoziției Mondiale „Milano-2015”, cu scutirea de plata drepturilor de import.

De asemenea, în scopul gestionării eficiente a bunurilor statului a fost creată Comisia pentru gestionarea patrimoniului public rămas în urma participării Republicii Moldova la Expoziția Mondială "Milano 2015" (HG nr. 865 din 18.12.2015), care are drept scop autorizarea utilizării patrimoniului rămas după participarea țării în cadrul Expoziției.

Valoarea totală estimativă a bunurilor ce urmează a fi introduse în țară constituie 988382,7 euro, iar suma prevăzută pentru serviciile de transportare – 731250,00 lei.

Implementarea prevederilor prezentei Legi prevede scutirea de drepturi de import pentru introducerea unor bunuri proprietate a statului, iar cheltuielile necesare realizării au fost aprobate în bugetul de stat pentru anul 2015.

### ORGANIZAREA CONCURSULUI DE IDEI PRIVIND VALORIFICAREA PAVILIONULUI

*Promovarea imaginii țării – Pavilionul Republicii Moldova la "World Expo Milano 2015"*

În data de 15 mai 2016, Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova (MIEPO) a lansat Concursul de idei și proiecte privind utilizarea bunurilor publice rămase după demontarea pavilionului RM de la Expo Milano 2015. Ulterior, concursul a fost extins până la data de 15 iulie curent.

În cadrul ședinței Consiliului pentru gestionarea patrimoniului public rămas în urma participării Republicii Moldova la Expo Milano 2016, care a avut loc în data de 25 iulie 2016, au fost examinate ofertele parvenite în adresa MIEPO.

Scopul competiției a fost de a alege cea mai interesantă idee sau proiect de utilizare eficientă a patrimoniului rămas în urma participării Republicii Moldova în cadrul Expoziției Mondiale "Milano-2015".

Pentru o bună organizare a concursului a fost elaborat Caietul de sarcini cu privire la modul de desfășurare a concursului de idei și proiecte pentru utilizarea proprietății rămase după închiderea Expoziției Mondiale "Milano-2015", care conține toate cerințele și condițiile de participare în cadrul acestuia.

Drept rezultat, câștigător a fost desemnată Universitatea Tehnică a Moldovei (UTM).

#### **TRANSPORTAREA BUNURILOR AFERENTE PAVILIONULUI**

*Promovarea imaginii țării – Pavilionul Republicii Moldova la "World Expo Milano 2015"*

În data de 14 iulie 2017, a fost încheiat contractul de achiziție nr. 1/ap cu compania de transport SRL Sergiu plus Nicolae (reprezentat oficial al DHL în Moldova), obiectul căruia constituie prestarea serviciilor de logistică pentru transportarea internațională a bunurilor din Republica Italia în Moldova, aprobat în data de 4 august 2016.

#### **TRANSMITEREA BUNURILOR AFERENTE PAVILIONULUI**

*Promovarea imaginii țării – Pavilionul Republicii Moldova la "World Expo Milano 2015"*

Prin aprobarea Hotărârii de Guvern nr.1202 din 31 octombrie 2016, a fost aprobată transmiterea unor bunuri dintre MIEPO și UTM. Totodată, în data de 20 septembrie a fost încheiat și un Memorandum de colaborare între MIEPO și UTM pe marginea utilizării gratuite de către MIEPO a pavilionului.